2024 주요 기업의 사회적 가치 보고서

FKI 한국경제인협회 K-ESG 얼라이언스

2024 주요 기업의 사회적 가치 보고서

2024. 11

FKI 한국경제인협회

K-ESG 얼라이언스

◉ 「2024 주요 기업의 사회적 가치 보고서」는 한국경제인협회가 1993년부터 발간해 온 「주요 기업 및 기업재단 사회공헌백서」의 기업 부문 조사에 UN SDGs 연계성 분석, 주요 기업의 사회적 가치 창출 현황 등을 추가하여 발간한 보고서입니다.

◉ 내용과 관련하여 의견이나 문의사항이 있으시면 아래로 연락하여 주시기 바랍니다.

TEL 02-3771-0496 **FAX** 02-6234-5252 **E-mail** hjp@fki.or.kr

발행인 | 류 진 **편집인** | 김창범

CONTENTS

요 약 5

기업의 사회적 가치 실현을 위한 활동 현황 9

Ⅰ. 조사개요 10

Ⅱ. 분석결과 12

1. 2023년 사회공헌 지출 현황 12
(1) 사회공헌 총 지출 규모 12
(2) 사회공헌 증감 추이 13
(3) 경영성과 대비 사회공헌 지출 비율 17
(4) 분야별 지출 현황 19

2. 사회공헌 프로그램 현황 21
(1) 기업 사회공헌 키워드 21
(2) 대표 사회공헌 프로그램 31
(3) 신규 사회공헌 프로그램 45

3. 임직원 봉사활동 현황 58

4. 기업 사회공헌 인식 61

5. ESG 경영 활동 63

〈참고〉 2023년 기업 사회공헌활동에 대한 조사표 73

요 약

◈ 2023년 사회공헌 지출 현황

□ (지출액) 주요 기업 219개사가 2023년 한 해 동안 지출한 사회공헌비용 총 규모는 3조 5,191억 4,418만 원, 평균 금액은 160억 6,915만 원으로 조사됨

□ (경영성과 대비) 매출액 대비 사회공헌 지출 비율은 0.12%, 세전이익 대비 사회공헌 지출 비율은 2.2%로 나타남

□ (분야별 지출 현황) 분야별로는 '취약계층 지원'에 대한 지출 비중(38.6%)이 가장 높았으며, 이어 '문화예술·체육'(15.0%), '교육·학교·학술'(11.2%), '창업지원'(9.6%) 순

◈ 기업 사회공헌 키워드: 공존과 상생 (CO-EXIST*)

* **CO**llective+**EX**cellence+**I**mpact+**S**ustainablity+**T**echnology : 경기불황에도 사회공헌 및 ESG 경영을 활발히 전개하고 역량있는 파트너와 함께 사회문제 해결을 위해 혁신한 우리 기업들의 활동을 의미

□ (**CO**llective) 기업들의 사회공헌 분야가 확장되면서 과거 기업 단독으로 추진했던 사업을 줄이고 역량있고 전문성 있는 파트너를 모색, 협업을 통한 사업이 증가

□ (**EX**cellence) 엔데믹 이후 장기화하는 경기불황에도 전통적 복지에서 벗어나 기업환경을 둘러싼 변화에 선제적·적극적으로 대응, 다양한 분야로 확대되며 끊임없이 진화

□ (**I**mpact) 단순 자선적 성격을 넘어 창의적인 아이디어와 기술, 기업의 핵심가치와 연계하여 새로움과 탁월함을 가진 문제 해결 솔루션으로 임팩트 창출

□ (Sustainability) 사회적 가치를 더하는 ESG 혁신이 활발하게 적용

□ (Technology) 사회적 문제 해결을 위해 혁신 기술을 개발하거나 디지털·IT기술을 통해 손쉽게 나눔에 참여하고 사회공헌 활동의 투명도를 높이려는 사례 증가

◈ 대표 사회공헌 프로그램 현황 – 대상, 추진기간, UN SDGs와의 연계성

□ (사업대상) 응답기업들의 사회공헌 대표 프로그램은 '아동·청소년'을 대상으로 하는 사업이 32.7%로 가장 많았고, 이어 '지역사회' 18.4%, '장애인' 10.5% 순으로 조사됨

□ (추진기간) 대표 사회공헌 프로그램의 평균 나이는 9.3세로, 10년을 초과하여 지속되고 있는 프로그램은 36.0%, 15년 초과 프로그램도 15.3%에 달함

□ (UN SDGs 연계성) UN SDGs의 17개 주요 목표 중에서는 '양질의 교육(Goal 4)'(23.2%)과 '건강과 복지(Goal 3)'(16.4%)에 부합하는 사회공헌 프로그램을 가장 많이 추진하고 있음

◈ 신규 사회공헌 프로그램 현황

□ (사업대상) 2023년 신규 론칭된 사회공헌 프로그램 중 '환경'을 대상으로 하는 프로그램이 23.9%로 가장 많았으며, '아동·청소년' 21.8%, '지역사회 발전' 15.6% 순으로 나타남

□ (특징) 이는 국제적으로 ESG 중 환경 관련 제도화가 가장 빠르게 진행되는 분위기 속에서 글로벌 ESG 강화 기조 대응 필요성이 커졌고, 많은 기업들이 온실가스 감축 및 관리, 순환경제, 친환경 기술 투자 및 상품개발에 적극적으로 대응한 것으로 분석

□ '아동·청소년' 대상 사회공헌 프로그램 비중은 2022년 29.1%에서 7.3%p 줄어든 반면, '청년' 대상 사업 비중은 2022년(4.1%) 대비 약 2배 증가, 이는 많은 기업들이 취업준비생 대상 실무 멘토링을 확대하거나 스타트업 캠퍼스, 창업지원 프로그램을 활발하게 운영하고 있는 추세가 반영된 것으로 풀이

◈ 임직원 봉사활동 현황

□ (참여시간) 임직원 1인당 연간 평균 봉사활동 시간은 2023년 4.2시간으로 2022년과 동일

□ (참여율) '50%이상~75% 미만'('22년 19.1% → '23년 19.7%)과 '75% 이상~100% ('22년 12.1% → '23년 15.6%)라는 응답도 전년 대비 각각 증가, 코로나19 종식으로 전사 차원의 임직원 봉사활동이 증가한 것으로 보임

□ (봉사촉진제도) 주요 기업들은 임직원 봉사활동을 촉진하기 위해 사내 봉사조직을 구축하는 곳이 30.2%로 가장 많았고, 근무시간 내 봉사활동을 인정하는 봉사 휴가제도(22.7%), 우수봉사자 등록제도(18.0%) 등의 지원제도를 운영하는 것으로 조사됨

◈ 기업 사회공헌 인식 및 ESG 경영

□ (추진성과 만족도) 사회공헌 추진성과에 대한 만족도는 '지역사회 기여' 측면이 평균 4.3점(5점 만점)으로 가장 높았으며, '기업 이미지 개선' 측면의 만족도도 4.1점에 달함

□ (고려사항) 기업들은 사회공헌 프로그램 운영 시 '지역사회가 당면한 문제 해결 및 지역 발전 기여도'(37.2%)를 가장 중요하게 고려하는 것으로 나타남

□ (영향요인) 사회공헌 담당자들은 사업계획 수립에 가장 큰 영향을 미치는 요인으로 기업 비전, 경영·홍보 전략, 관련 예산·조직 변동 및 내부평가 등 기업의 '내부요인'(33.2%)을 꼽음

□ (관심분야) 향후 사회공헌 사업 관심분야는 '취약계층 지원'(37.0%), '환경 보전'(19.4%), '교육·학교·학술'(15.4%), '지역경제 활성화'(7.4%), '문화예술 · 체육'(5.5%) 순으로 나타남

◈ ESG 경영 활동

□ (중점이슈) 기업들이 중요하게 생각하는 지속가능경영 이슈 중 가장 많은 비중을 차지한 것은 환경(E: 107건, 40.2%), 사회(S: 95건, 36.0%), 거버넌스(G: 65건, 23.8%) 순으로 조사됨

□ (세부이슈) 세부 이슈로는 '온실가스 감축 및 에너지 관리' 선정. 다음으로는 '안전 및 보건' '고객만족, 품질경영'과 '지역사회, 사회공헌'

□ (애로요인) ESG 경영 추진과 관련해 기업들은 '지속가능한 공시 등 국내외 ESG 관련 규제나 정책 대응'(39.3%)을 가장 큰 어려움으로 지적

□ (온실가스 감축) 매출액 500대 기업 중 절반 수준(47.2%)인 236개 기업이 온실가스 배출량을 공시중이며, Scope3 공시 기업도 '21년 101개 기업에서 '22년 127개, '23년 155개 기업으로 증가

□ (에너지 관리) 인공지능(AI) 기술의 발전 등 첨단 기술 산업의 발전으로 최근 3년간 기업들의 에너지 사용량은 증가. 에너지 사용량 대비 재생에너지 사용 비율 또한 꾸준히 상승('21년 3.4% → '22년 6.0% → '23년 6.3%)

□ (환경·안전 투자액) 2023년 기업의 환경·안전 투자 금액은 전년 대비 2배 이상(113.7%) 증가

인포그래픽

기업의 사회적 가치 실현을 위한 활동 현황

◈ 2023년 사회공헌 지출액, 프로그램 및 임직원 봉사활동

◎ 매출액 기준 500대 기업 중 247개사 분석 결과(사회공헌 지출액은 219개사)

사회공헌 지출액

지출 총액
3조 5,191억 4,418만 원

1社당 평균 지출액
160억 6,915만 원

이익대비 지출액
2.2%

대표 사회공헌 프로그램 평균 나이
9.3세

신규 사회공헌 프로그램 대상
환경
23.9%

임직원 1인당 연평균 봉사활동 시간
4.2시간

임직원 봉사활동 지원 제도
사내 봉사조직 구축
30.2%

◈ 기업의 사회공헌 인식

향후 관심있는 사회공헌 사업분야
취약계층 지원
37.0%

사회공헌 사업 운영 시 고려사항
지역사회 문제 해결 및 발전
37.2%

사회공헌 추진성과 만족도 지역사회 기여 측면
평균 4.3점
(5점 만점)

◈ 기업의 ESG 경영 활동

ESG 경영 활동

ESG 경영 중점 이슈

환경 38.1%

사회 38.1%

거버넌스 21.9%

ESG경영 추진관련 애로사항

지속가능공시 등 국내외 ESG규제 정책 대응
39.3%

온실가스 Scope 3 공시
62.7%

재생에너지 사용비율
6.3%

환경·안전 투자
113.7% 증가

Ⅰ. 조사개요

1. 목적

□ 기업 사회공헌 실태를 종합적으로 파악해 기업의 사회적 가치 창출에 대한 국민의 이해를 돕고, 향후 바람직한 사회공헌활동 방향 모색

2. 조사방법 및 기간

□ 조사방법

- 구조화된 설문지를 이용한 E-Mail, 팩스, 전화 조사
- 지속가능경영보고서 등 기업별 외부공개자료 분석(지속가능경영보고서, 통합보고서, 업종협회 사회공헌보고서, 기업 결산경영공시, 홈페이지 등)

□ 조사기간: 2024년 8월~9월

3. 조사대상

□ **조사대상:** 매출액 상위 500대 기업 (상장 및 외감기업)

□ **분석기업 수:** 247개사(49.4%) * 지출액 집계는 비공개 28개사를 제외한 219개사 기준

〈 분석기업 업종별 분포 〉

구분	제조업	금융 및 보험업	유통업	전기·가스·수도	건설	방송 통신·정보	운수업	숙박 및 음식점	기술 서비스	기타 서비스	부동산 및 임대업
기업 수	110	55	25	14	16	10	6	2	5	2	2
(비율%)	(44.5)	(22.3)	(10.1)	(5.7)	(6.5)	(4.0)	(2.4)	(0.8)	(2.0)	(0.8)	(0.8)

〈 분석기업 매출액 순위 분포 〉

매출액 순위	1~100위	101~200위	201~300위	301~400위	401~500위	계
기업 수	83	62	44	34	24	247
(비율%)	(33.6)	(25.1)	(17.8)	(13.8)	(9.7)	(100.0)

* 단, 매출액 순위는 별도재무제표를 기준으로 함

* 분석기업 247개사 중 28개사는 사회공헌 지출비용 비공개

4. 조사내용

□ 2023년 기업 사회공헌 지출비용 및 분야별 지출 현황, 임직원 봉사활동 실적 및 관련 제도

□ 신규 및 대표 사회공헌 프로그램 현황, UN SDGs 연계성, 사회공헌 인식조사, ESG 경영·투자 등을 통한 사회적 가치 창출 사례 등

II. 분석결과

1. 2023년 사회공헌 지출 현황

(1) 사회공헌 총 지출 규모

□ 한국경제인협회가 실시한 「2023년 기업 사회공헌활동에 대한 조사」결과, 주요 기업 219개사가 2023년 한 해 동안 지출한 사회공헌비용은 총 3조 5,191억 4,418만 원으로 조사됨

□ 2023년 1개사 평균 사회공헌 지출 규모는 160억 6,915만 원이며, 분석기업의 지출 규모를 나열한 중간값은 30억 원임

- 평균값과 중간값에 많은 차이가 발생하는 이유는 경영성과에 기반한 사회공헌 특성상 상위 그룹과 하위그룹 간 사회공헌비용 규모 차이가 크기 때문임

〈 2023년 주요 기업 사회공헌 지출 규모 〉

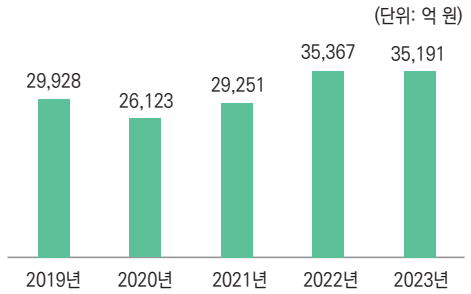
구 분	규 모
총 사회공헌 지출 규모(219개사)	3조 5,191억 4,418만 원
1개사 지출 규모 평균값[1)]	160억 6,915만 원
1개사 지출 규모 중간값[2)]	30억

* 주: 1) 1개사 지출 규모 평균값은 총액에 대한 단순 평균으로, 개별 기업의 실제 상황과 다를 수 있음
2) 1개사 지출 규모 중간값은 219개사를 지출 규모 순으로 나열할 때 중앙에 위치한 비용

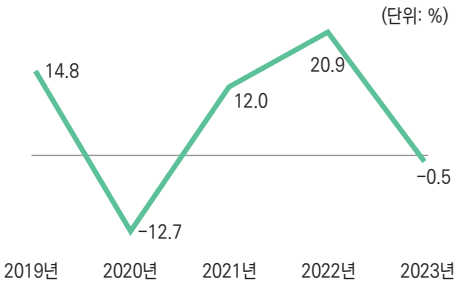
(2) 사회공헌 지출 규모 증감 추이

□ [총 지출 규모 추이] 2023년 사회공헌 지출비용 3조 5,191억 4,418만 원은 2022년 지출한 3조 5,367억 1,095만 원에 비해 0.5% 감소한 규모

〈 최근 5개년 기업 사회공헌 지출 규모 〉



〈 최근 5개년 기업 사회공헌 전년대비 증감률 〉

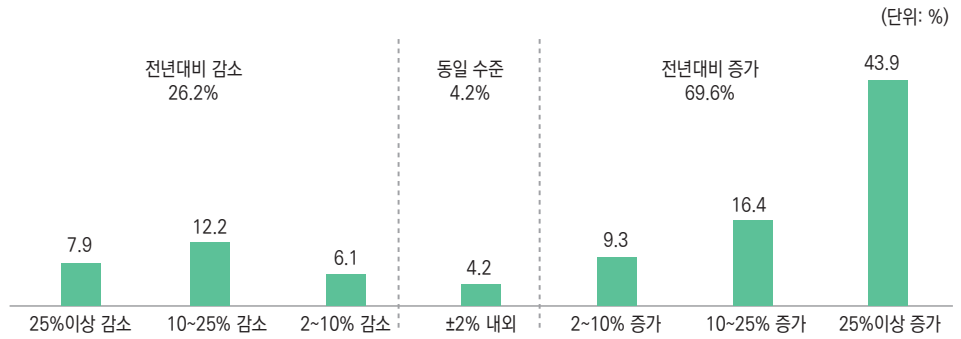


* 주: 해당항목 분석기업 기준 : ('19) 220개사, ('20) 191개사, ('21) 219개사, ('22)260개사, ('23)219개사

□ 2022년 대비 2023년 사회공헌비용이 증가한 기업은 69.6%, 감소한 기업은 26.2%, 응답기업의 4.2%는 증감규모가 ±2% 내외로 비슷한 수준 유지

- 사회공헌비용 증감률 분포를 보면, 전년 대비 25% 이상 증가했다고 응답한 기업이 43.9%로 가장 많았고, 전년 대비 10~25% 이상 증가한 기업도 16.4%에 달함

〈 2023년 분석기업 증감현황 분포 〉



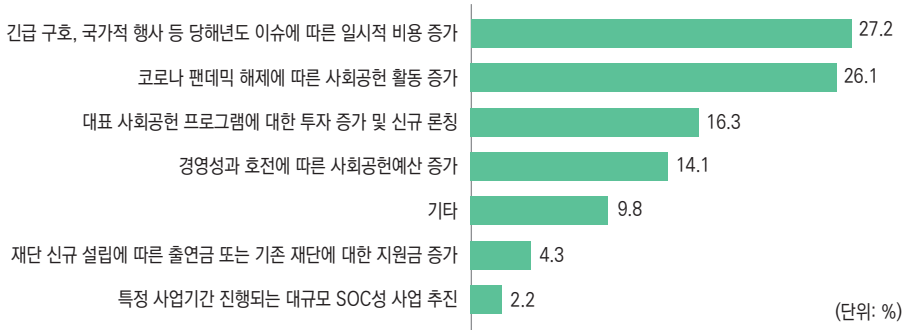
* 해당항목 분석기업 기준(219개사)

□ [증감원인] 2023년에는 긴급 구호, 국가적 행사 등 당해년도 이슈에 따른 일시적 비용 증가 등이 기업 사회공헌에 가장 큰 영향을 미친 것으로 조사되었음

◎ (증가요인) 사회공헌 지출이 증가한 원인은 '긴급 구호, 국가적 행사 등 당해년도 이슈에 따른 일시적 비용 증가'(27.2%), '코로나 팬데믹 해제에 따른 사회공헌 활동 증가'(26.1%), '대표 사회공헌 프로그램에 대한 투자 증가 및 신규 론칭(SOC성 사업 제외)'(16.3%) 순으로 나타남

- 환경, 사회, 거버넌스(ESG)의 중요성이 전 세계적으로 강조되면서, 기업들은 지속가능한 경영을 추구하고 이를 통해 사회적 가치를 창출하려는 노력을 확대
- 기타 응답(9.8%)으로는 경기불황으로 어려운 협력사를 지원하기 위해 상생협력기금을 출연한 기업들이 다수 있었고, 그 밖에도 코로나 이후 문화, 체육 등 오프라인 사회공헌활동에 대한 지원을 재개하였다는 의견이 있었음

〈 2023년 사회공헌비용 증가 원인 〉

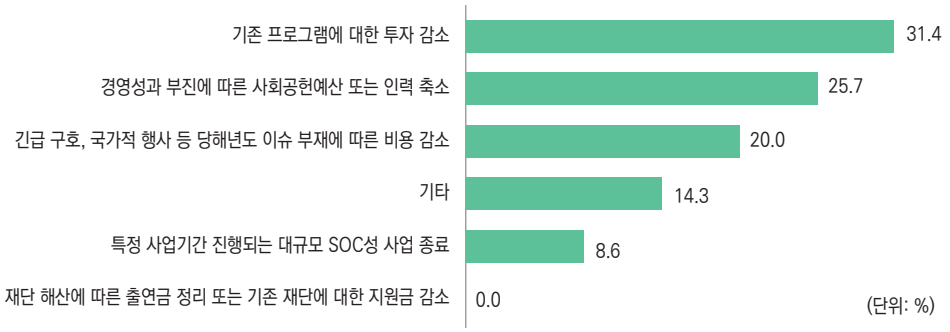


* 주: 해당항목 분석기업 기준 (85개사)

◎ (감소요인) 응답기업들은 사회공헌지출 감소 원인으로 '기존 프로그램에 대한 투자 감소(31.4%), '경영성과 부진에 따른 사회공헌예산 또는 인력 축소'(25.7%) 순으로 응답

- 이는 2023년 고금리에 따른 세계경제 긴축환경 지속, 생산·소비 부진에 따른 기업 경영환경 악화의 여파로 분석됨. 기업들은 효과성 낮은 사회공헌을 중단하거나 선택과 집중
- 기타 응답(14.3%)으로는 기업의 지원목표 달성으로 사업이 종료되거나, 일부 사업 재조정으로 인한 지출금액 감소, 경기침체로 2023년 계획 사업을 2024년 이후로 이관 등의 의견이 있었음

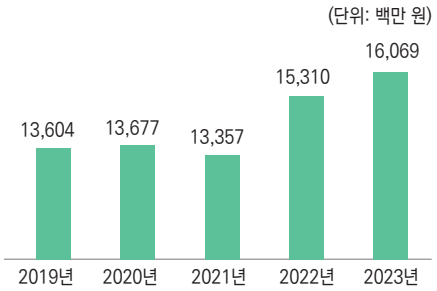
〈 2023년 사회공헌비용 감소 원인 〉



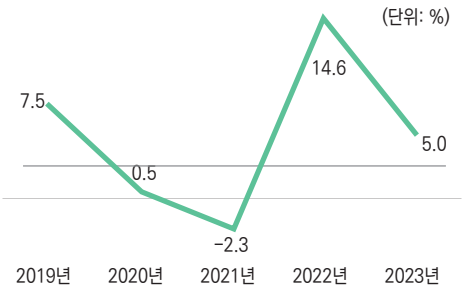
* 주: 해당항목 분석기업 기준 (85개사)

□ [평균값 추이] 2023년 1개사 평균 사회공헌 지출비용은 160억 6,915만 원으로 2022년 153억 1,043만 원과 비교해 5.0%가 증가한 것으로 나타남

〈 최근 5개년 기업 평균 사회공헌 규모 〉



〈 최근 5개년 기업 평균 사회공헌 증감률 〉



* 주: 해당항목 분석기업 기준 : ('19) 220개사, ('20) 191개사, ('21) 219개사, ('22) 260개사, ('23)219개사

〈 연도별 기업 사회공헌 지출 규모 및 증감률 추이 〉

(단위: 백만 원, %)

	2002년도 (202개사)	2004년 (227개사)	2005년 (244개사)	2006년 (202개사)	2007년 (208개사)	2008년 (209개사)	2009년 (220개사)
총 지출액 규모	1,086,594	1,228,432	1,402,510	1,804,816	1,955,642	2,160,141	2,651,756
전년도 대비 증감률	53.9%	13.1%	14.2%	28.7%	8.4%	10.5%	22.8%
평균 지출액 규모	5,379	5,412	5,747	8,979	9,402	10,336	12,053
전년도 대비 증감률	47.0%	0.6%	6.2%	56.2%	4.7%	9.9%	16.6%

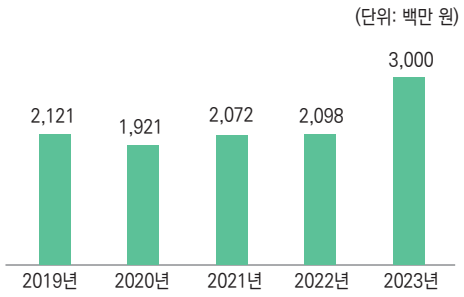
	2010년 (220개사)	2011년 (225개사)	2012년 (234개사)	2013년 (234개사)	2014년 (231개사)	2015년 (255개사)	2016년 (196개사)
총 지출액 규모	2,873,505	3,088,382	3,253,478	2,811,483	2,670,835	2,902,050	2,094,785
전년도 대비 증감률	8.4%	7.5%	5.3%	-13.6%	-5.0%	8.7%	-27.8%
평균 지출액 규모	13,061	13,726	13,903	12,014	11,562	11,380	10,688
전년도 대비 증감률	8.4%	5.1%	1.3%	-13.6%	-3.8%	-1.6%	-6.1%

	2017년 (198개사)	2018년 (206개사)	2019년 (220개사)	2020년 (191개사)	2021년 (219개사)	2022년 (260개사)	2023년 (219개사)
총 지출액 규모	2,724,356	2,606,058	2,992,771	2,612,278	2,925,145	3,536,711	3,519,144
전년도 대비 증감률	30.1%	-4.3%	14.8%	-12.7%	12.0%	20.9%	-0.5%
평균 지출액 규모	13,759	12,651	13,604	13,677	13,357	15,310	16,069
전년도 대비 증감률	28.7%	-8.1%	7.5%	0.5%	-2.3%	14.6%	5.0%

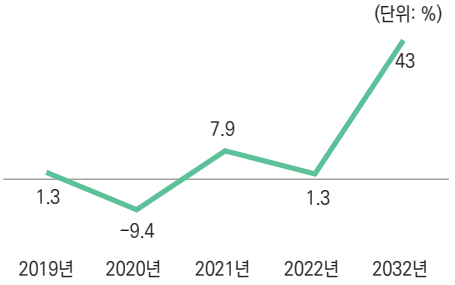
* 주: 매해 발표한 사회공헌비용을 기준으로 기재함

□ [중간값 추이] 2023년 기업당 사회공헌 지출비용을 규모 순으로 나열했을 때 중간값은 30억 원으로 2022년 20억 9,800만 원보다 43% 증가

〈 최근 5개년 사회공헌 중간값 규모 〉



〈 최근 5개년 사회공헌 중간값 증감률 〉



* 주: 1) 해당항목 분석기업 기준 : ('19) 220개사, ('20) 191개사, ('21) 219개사, ('22) 260개사, ('23)219개사
2) 1개사 지출규모 중간값은 분석기업을 지출규모 순으로 나열한 것의 중앙에 위치하는 수치

(3) 경영성과 대비 사회공헌 지출 비율

□ [매출액 대비] 2023년 사회공헌활동 지출액이 전체 매출액에서 차지하는 비율은 0.12%로, 2022년 0.12%*과 같은 수준으로 나타남

* 「2023년 주요 기업의 사회적 가치 보고서」응답기업(260개사)와 비교한 값

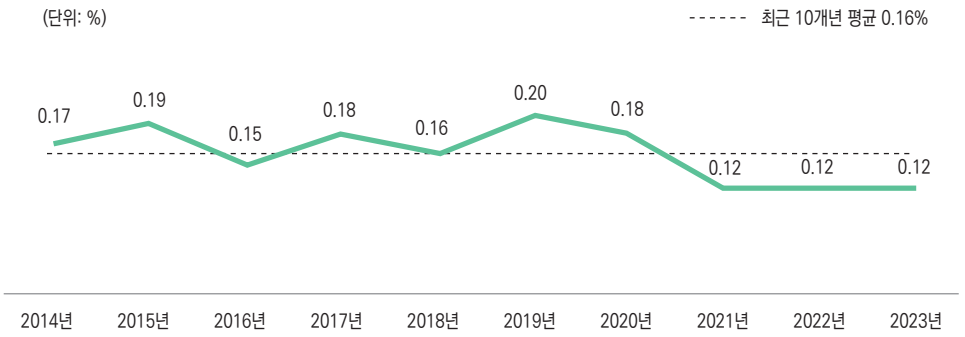
◎ 매출액 대비 사회공헌 지출 비율 분포를 보면 매출액의 '0.1% 이상 ~ 0.5% 미만'을 사회공헌에 지출한 기업이 34.7%로 가장 많았으며, '0.02% 이상 ~ 0.05% 미만' 지출 기업이 23.7%로 조사됨

〈 2023년 매출액 대비 사회공헌 지출 비율 분포 〉

매출액 대비 사회공헌 지출 비율	1% 이상	0.5% 이상 ~1% 미만	0.1% 이상 ~0.5% 미만	0.05% 이상 ~0.1% 미만	0.02% 이상 ~0.05% 미만	0.02% 미만
기업 수(비율)	12(5.5%)	11(5.0%)	76(34.7%)	47(21.5%)	52(23.7%)	21(9.6%)

* 주: 해당항목 분석기업 219개사 기준 : 매출액은 별도재무제표 기준, 금감원 전자공시(DART) 데이터를 활용

〈 최근 10년간 매출액 대비 사회공헌 지출 비율 추이 〉



* 주: 해당항목 분석기업 기준 : ('14) 231개사, ('15) 255개사, ('16) 196개사, ('17) 198개사, ('18) 206개사, ('19) 220개사, ('20) 191개사, ('21) 219개사, ('22) 260개사, ('23)219개사

□ [세전이익 대비] 2023년 세전이익 대비 사회공헌 지출 비중은 2.2%로, 2022년과 동일, 최근 10개년 평균 2.7% 대비 0.5%p 낮음

◎ 2023년 분석기업의 세전이익 대비 사회공헌 지출 비율 분포를 보면, 세전이익의 '1% 이상 ~ 5% 미만'을 사회공헌에 지출하는 기업의 비중이 40.7%로 가장 많았음

◎ 경기불황의 여파로 지난해와 비교해 세전이익 '10% 미만' 지출 기업의 비중은 감소* 했지만 세전이익의 '1% 이상 5% 미만' 지출한 기업의 비중은 11%p 증가**

* 세전이익 대비 10% 이상 비중: 2022년 14.2% → 2023년 8.2%
** 세전이익 대비 1% 이상 5% 미만 비중: 2022년 29.6% → 2023년 40.6%

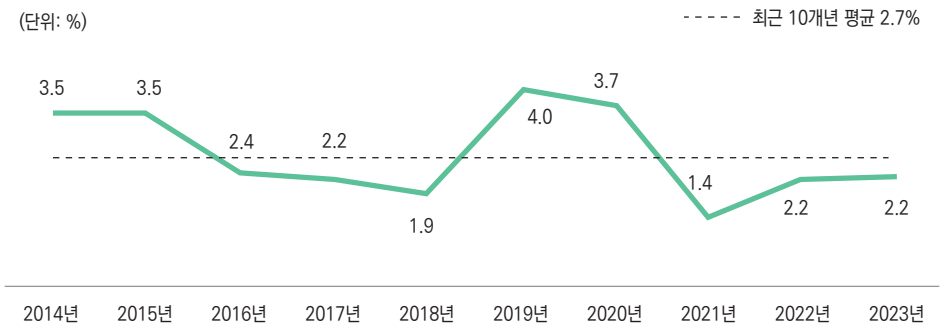
◎ 5개 기업 중 한 곳은 세전이익의 5% 이상을 사회공헌 활동에 지출한 것으로 나타남(20.5%). 특히 적자에도 불구하고 사회공헌 사업을 지속한 기업도 9.1%에 달함

〈 2023년 세전이익 대비 사회공헌 지출 비율 분포 〉

세전이익 대비 사회공헌 지출 비율	10% 이상	5% 이상 ~10% 미만	1% 이상 ~5% 미만	1% 미만	적자기업
기업 수(비율)	18(8.2%)	27(12.3%)	89(40.7%)	65(29.7%)	20(9.1%)

* 주: 해당항목 분석기업 219개사 기준 : 세전이익은 별도재무제표 기준, 금감원 전자공시(DART) 데이터를 활용

〈 최근 10년간 세전이익 대비 사회공헌 지출 비율 추이 〉



*주: 해당항목 분석기업 기준 : ('14) 231개사, ('15) 255개사, ('16) 196개사, ('17) 198개사, ('18) 206개사, ('19) 220개사, ('20) 191개사, ('21) 219개사, ('22) 260개사, ('23)219개사

(4) 분야별 지출 현황

□ 기업들은 사회공헌 지출이 가장 높은 분야로 '취약계층 지원'(38.6%)을 꼽았고, '문화예술·체육'(15.0%), '교육·학교·학술'(11.2%), '창업지원'(9.6%) 순으로 응답

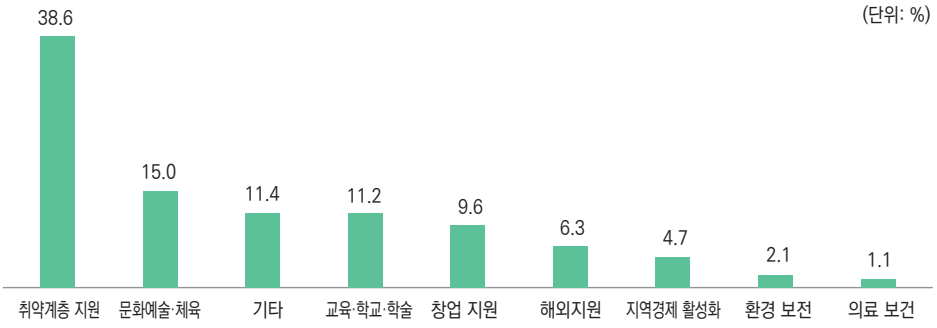
◎ 지출 비율이 증가한 분야에는 취약계층 지원('22년 25.5% → '23년 38.6%), 문화 예술 체육('22년 13.6% → '23년 15.0%)으로, 창업지원의 경우 최근 5년간 가장 높은 비율을 기록(9.3%)

◎ 이는 경기불황으로 취약계층, 영세한 소상공인 등에 대한 사회적 지원 요구가 커진 상황을 반영하며, 코로나 시기 침체되었던 문화, 예술, 체육 등 오프라인 사회공헌활동에 대한 지원을 재개한 것으로 분석됨

◎ 기업들은 예비창업자 또는 청년을 대상으로 창업 생태계를 구축하거나 소셜벤처 및 스타트업 창업 지원을 통해 사회혁신 창업가로 발돋움 하는데 실질적 도움을 주고 있음

◎ 기타 분야 사업으로는 응급·재난구호, 호국보훈 국가유공자 예우 증진 사업, 농어촌 상생협력기금, 협력사 상생기금

〈 2023년 분야별 사회공헌 지출 비율 〉



*주: 해당항목 분석기업 기준 (94개사)

〈 분야별 사회공헌 지출 비율 추이 〉

(단위: %)

	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
취약계층 지원	50.3	43.8	38.3	31.7	33.9
교육·학교·학술	17.6	14.7	23.2	16.1	23.7
문화예술·체육	6.6	11.8	11.6	11.1	12.7
환경 보전	1.6	1.6	2.6	2.4	1.4
해외 지원	1.5	6.9	3.8	2.9	6.5
의료 보건	3.2	5.1	3.4	5.7	0.8
기타	19.2	16.1	17.1	30.1	21.0

	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
취약계층 지원	29.5	33.5	41.2	31.3	37.6
교육·학교·학술	18.2	17.5	21.9	13.1	14.7
문화예술·체육	15.3	16.4	20.5	21.6	11.0
환경 보전	4.1	3.7	1.2	1.3	0.9
해외 지원	1.7	1.3	3.0	1.9	1.5
의료 보건	1.1	1.6	0.4	9.4	0.4
기타	30.1	26.0	11.8	21.4	23.0
창업지원					10.9

	2019년	2020년	2021년	2022년	2022년
취약계층 지원	33.5	33.8	55.9	25.5	38.6
교육·학교·학술	10.6	24.9	13.1	16.3	11.2
문화예술·체육	9.2	12.1	11.4	13.6	15.0
환경 보전	1.2	0.9	1.5	4.1	2.1
해외 지원	1.2	1.5	0.7	12.2	6.3
의료 보건	0.3	1.7	3.1	0.6	1.1
창업지원	1.6	4.2	1.5	1.6	9.6
지역경제 활성화	5.7	2.0	2.6	13.2	4.7
기타	36.7	18.9	10.2	12.9	11.4

* 주: 해당항목 분석기업 기준 (94개사)

2. 사회공헌 프로그램 현황

(1) 기업 사회공헌 키워드 : 공존과 상생(CO-EXIST*)

* **CO**llective+**EX**cellence+**I**mpact+**S**ustainablity+**T**echnology : 경기불황에도 사회공헌 및 ESG경영을 확대하고 역량있는 파트너와 함께 사회문제 해결을 위해 혁신한 우리 기업들의 활동을 의미

□ [Collective] 기업들의 사회공헌 분야가 확장되면서 과거 기업 단독으로 추진했던 사업을 줄이고 역량있고 전문성 있는 파트너를 모색, 협업을 통한 사업이 증가

◎ 환경·문화 전문기관, 스타트업, 사회적기업, NGO·NPO 등 전문성을 갖춘 여러 모델의 사회적가치 플랫폼들이 기업사회공헌의 중요한 파트너로 자리매김하고 있는 추세

Collective 파트너와 협업

▣ 삼성전자: 삼성청년 SW 아카데미

- **목적:** 삼성의 SW 교육 경험과 고용노동부의 취업 지원 노하우를 바탕으로, 취업 준비생에게 SW 역량 향상 교육 및 다양한 취업지원 서비스를 제공하여 취업 성공에 도움
- **내용**: 전문분야별 자문교수단과 삼성의 SW 전문가가 함께 참여한 명품 커리큘럼을 제공하여 경쟁력 있는 차세대 SW 인력을 양성. 개인별 SW 역량 및 이해도 수준, 전공에 따라 맞

춤형 교육을 제공. 고용노동부의 취업지원 노하우를 기반으로 교육생에게 최적의 일자리 정보를 제공하고 취업 실전 교육과 컨설팅 서비스를 통해 취업에 성공하도록 지원

- 본 교육과정은 삼성이 주관하고 고용노동부가 후원하며, 아이들과 미래재단이 참여. 교육운영은 멀티캠퍼스에서 위탁 실시

▣ 현대차 : 유럽 해양폐기물 수거·업사이클링

- **목적**: 바다에 버려진 유해 플라스틱 폐기물을 수거
- **내용**: 해양 폐기물 수거 및 재활용에 앞장서는 국제 비영리 단체인 헬시 씨즈(Healthy Seas)와 함께 2021년부터 바다에 버려진 유해 플라스틱 폐기물을 수거. 현재까지 전 세계 10개국에서 35번의 수거 활동을 지원했으며, 그동안 약 167명의 자원봉사 다이버와 함께 106톤이 넘는 어망과 기타 해양 폐기물을 수거
- 수거 활동을 통해 바다를 정화하는 것 뿐만 아니라 보다 지속 가능한 해양 생태계를 조성하기 위해 해양 폐기물을 친환경 소재로 업사이클링 하여 자원순환 경제를 구축하는 데도 이바지

▣ 현대제철: H형 빛나는 도로

- **목적**: 지역사회 안전한 교통 문화 조성, 교통사고 사망률 감소
- **내용**: 현대제철 당진제철소에서 선제적으로 제안해 당진경찰서, 당진복지재단과 협업하며 추진해 온 대표 사회공헌 활동. 참여기관의 협업을 통해 당진 곳곳에 바닥 LED 신호등 30곳, 활주로형 LED 신호등 14곳을 설치했고, 관내 유동 인구가 많은 장소를 선정해 교통안전 캠페인을 실시. 등하교 시간에는 학교 인근과 교통 약자, 차량 운행이 많은 구간에서 경찰의 교통지도
- 2023년, 임직원 기부자 대상으로 한 설문조사에서 '직원 참여기금 활용 우수사례'로 선정

▣ 롯데케미칼: 소방관 마음돌봄차

- **목적**: 소방공무원의 정신건강 증진, 고위험군 조기발견·치료지원
- **내용**: 대한민국재향소방동우회, 소방청과 함께 마음건강에 어려움을 겪는 소방공무원을 대상으로 신속 심리지원 서비스를 제공. 승합차를 개조해 심리지원을 위한 이동상담차량 '119마음돌봄차'를 각 지자체 소방본부에 전달
- 실내에 테이블과 의자 등 상담시설을 갖춰 상담을 위한 독립된 공간이 부족한 소방관의 이동상담실 및 긴급 심리지원 가능. 스트레스 측정, 우울 검사 및 마음건강 상담, 자살 예방사업과 인식개선을 위한 홍보 등을 진행

▣ SK하이닉스: 하인슈타인

- **목적**: 소프트웨어 미래 인재 양성
- **내용**: 하트하트재단, 사회복지공동모금회와 함께 2017년부터 2023년 말 기준 12,500여 명의 전국 아동·청소년에게 다채로운 소프트웨어 교육을 지원. 하인슈타인은 구성원의 자발적 참여로 조성된 행복나눔기금으로 운영되고 있으며, 교육운영 파트너로 네패스가 함께 하고 있음

□ [Excellence] 전통적 복지에서 벗어나 지원 사각지대 발굴, 청년 자립지원, 소상공인 상생협력, 취업 지원, 교육·문화 등 다양한 분야로 확대되며 끊임없이 진화

◎ ESG의 중요성 증대에 따른 책임경영과 사회공헌 활동 확대, 윤리적 소비에 대한 소비자 의식 변화, 사회책임투자(SRI) 유치 등 기업환경을 둘러싼 변화에 선제적·적극적으로 대응

Excellence 진화하는 사회공헌

▣ 신한은행: 신한이 청년을 응원해 '신청해'(신한이 청년을 응원해)

- **목적**: 청년취업 지원사업
- **내용**: 고향을 떠나 수도권에 정착한 저소득 취업준비 청년들이 월세, 생활비 등 금전적인 어려움으로 인해 그 열정이 식어버리지 않도록 '신청해' 프로그램 론칭
- 고용노동부와의 MOU를 체결하고, 고용노동부 직업훈련 과정에 참여하는 청년을 대상으로 정주비용과 학습공간 이용비용을 지원. 특히 정주비용의 경우 주거비와 공과금, 식비, 교통비, 교육비 등 생활에 실질적으로 필요한 부분에서 모두 사용이 가능, 학습공간의 경우 스터디카페와 독서실뿐 아니라 일반카페까지 지원하여 학습에만 집중할 수 있도록 함

▣ LG화학(여수공장): 지역 과학인재 육성 프로그램

- **목적**: 지역 우수인재 육성으로 지역사회 발전 선순환 유도
- **내용**: 관내 고등학생을 대상으로 '지역 과학인재 육성 프로그램'을 진행. 지역 과학인재 육성 프로그램의 핵심은 민관산학이 상호 연계되어 지속적으로 우수한 인재를 배출하고 결과적으로 지역 발전에 기여하는 선순환 구조.
- 2023년 여수시 12개 고교, 과학·화학 동아리 335명의 학생들을 대상으로 진행

▣ 롯데쇼핑: 롯데백화점 키즈 오케스트라

- **목적**: 클래식에 관심있는 유소년들이 어린 나이부터 오케스트라를 경험하고, 성장할 수 있도록 지원
- **내용**: 세계적인 연주자의 지도하에 성장할 수 있도록 지원하는 '롯데백화점 키즈 오케스트라'를 창단
- 2023년 8월에는 RE:JOICE 콘서트를 개최해 롯데백화점의 심리상담 프로그램인 '마음돌봄 프로그램' 수혜자들을 초청하고, 12월에는 단원들이 직접 작업에 참여한 캐럴 음원을 발매해 백화점에서 송출
- 콘서트 티켓 판매금과 캐럴 음원 관련 수익금 전액은 '희망친구 기아대책'에 기부

▣ 한화생명: WE CARE

- **목적**: 자립준비 청년, 가족돌봄 청년, 2030 세대 암 환우 대상 돌봄 프로그램
- **내용**: 〈WE CARE 자립준비청년_금융자립〉 자립준비청년의 사회 연착륙과 금융 자립을 위한 보험 상품 개발, 보험료 일부를 한화생명이 지원 〈WE CARE 가족돌봄 청년_쉼과회복〉 가족 간병과 돌봄을 책임지며 경제적·정서적 어려움을 겪고 있는 가족돌봄청년들이 건강한 사회구성원으로 성장할 수 있도록 지역 기반 복지 네트워크 및 전문가 그룹을 연계한 돌봄 체계 강화 〈WE CARE 암 경험청년_사회복귀〉 젊은 암환자라는 심리적 고통과 암 재발에 대한 두려움으로 힘든 시간을 보내고 있는 2030 암경험청년들의 '일상으로의 회복, 사회로의 복귀'를 지원. 암 경험청년들이 고립에서 벗어나 연대할 수 있는 소통의 장을 열고, 운동/푸드/문화/진로에 도움이 되는 커뮤니티 활동을 지원

▣ 기업은행: IBK희망나래

- **목적**: 자립준비청년 지원
- **내용**: 만 18세 이후 보호시설에서 퇴소한 지 1~5년이 지난 청년 또는 퇴소 후 5년이 경과되어 더 이상 자립수당 등을 받을 수 없거나 보호시설을 조기 퇴소한 자립준비청년 200여 명에게 1인당 연간 500만 원의 장학금을 지원하고 금융교육, 멘토링, 법률상담, 취업컨설팅 등의 서비스를 제공

▣ (주)iM뱅크: 소·중·청 따뜻한 금융 프로젝트

- **목적**: 소상공인, 중소기업, 청년 경영지원
- **내용**: 소상공인, 중소기업, 청년을 지원하는 '소·중·청 따뜻한 금융 프로젝트'를 시작. 프로젝트의 컨트롤 타워 역할을 위해 은행장 직속의 '따뜻한 금융팀'을 신설, 소상공인 및 자영

업자 통합지원체계 'SOS 프로그램(SOho Success)'을 신규 구축, 개인 사업자대출119을 통해 사업장 운영을 지원하고, 관계형금융 차주 중 경영컨설팅 수행업체를 발굴해 금리 인하 혜택을 제공

□ [Impact] 단순 자선적 성격을 넘어 창의적인 아이디어와 기술, 기업의 핵심가치와 연계하여 새로움과 탁월함을 가진 문제 해결 솔루션으로 임팩트 창출

◎ 지역사회 안전 인프라 강화, 격차 해소, 복지 사각지대 발굴 및 사회 안전망 구축 등

Impact 사회문제 해결

▣ 두산에너빌리티: 안전 취약지역 조명설비 기증

- **목적:** 지역사회 내 범죄 및 안전사고 예방
- **내용**: 에너지사업과 연계된 사회공헌사업 '딜라이트' 대표 프로그램으로, 지역사회 안전취약지역에 야간 보안등 및 안전 인프라를 설치하여 기증
- 분당경찰서와 협업하여 성남시 분당구 정자2동 한솔마을 아파트 외부 보행로 등 태양광 보안등 74개 기증
- 창원시 진해구 소재 아랫장천 마을 어두운 골목 3곳, 태양광 벽 등 30개 설치 골목길 이동통로에 밝은 벽화 페인팅 및 방치된 유휴지에 공유화단 조성

▣ KT: 랜선야학

- **목적**: 코로나 등으로 인한 대내외 환경변화로 소득에 따른 교육격차 완화
- **내용**: 서울시교육청과 함께 교육환경이 열악한 전국 10개 지역의 중·고생에게 대학생 멘토들이 원격으로 기초 학력과목을 멘토링. AI 코딩교육 플랫폼 'KT AI 코딩블록'을 통해 대학생 멘토에게는 AI 코딩 교육 연수 프로그램을 지원하고, AI 교육을 위한 VOD 자료와 수업 지도안을 비롯한 AI 코딩블록의 실습 프로그램 등을 제공
- 멘티의 희망 과목과 수업 시간, 학습 수준과 스타일 등 학습 성향 정보를 분석하는 AI매칭 기술로 멘토와 멘티를 매칭해 매끄러운 학습 진행을 유도
- 대학 진학 컨설팅도 운영 중. 학생들이 자기 능력과 적성에 맞춰 대학을 선택할 수 있도록 개별 상담 프로그램 제공

▣ hy: 홀몸노인 돌봄활동

- **목적**: 복지 사각지대 발굴 및 사회 안전망 구축
- **내용**: 자사 프레시 매니저가 제품을 배달하며 '안전 돌봄이' 역할을 수행. 프레시 매니저 네트워크를 활용한 '홀몸노인 돌봄활동'으로 지역 내 고독사 문제 해소에 앞장
- 매일 유제품을 전달하며 홀로 지내는 노인의 건강과 안전을 확인. 홀몸노인의 건강이나 생활에 이상 발견 즉시 주민센터와 119 긴급신고를 통해 적절한 도움을 받을 수 있도록 함
- 떨어져 지내는 부모님을 위해 자녀가 제품을 신청하면 프레시 매니저가 부모님에게 이를 전달하는 동시에 건강과 안부도 확인해 문자로 알려주는 방식

▣ 카카오: 테크포 임팩트(Tech for Impact)

- **목적**: 기술 생태계 조성
- **내용**: '기술'을 중심으로 소셜임팩트 조직과 기술전문가를 연결하고 이를 통해 사회문제의 해결과 성장의 기회를 제공하여 건강한 임팩트 기술생태계를 조성하는것을 목표로 하는 카카오임팩트 재단의 사업
- 기술 역량을 가지고 있는 개발자, 전산학부 대학생, 카카오 크루 등 기술 전문가와 카카오임팩트와 파트너십을 가지고 있는 임팩트 조직과 연결되어 사회문제 해결을 위한 프로젝트를 함께 모색
- KAIST 전산학부 학생들을 대상으로 하는 프로젝트 수업 테크포임팩트 전산학 특강을 개설

▣ 코오롱인더스트리: 에피그램_로컬 프로젝트

- **목적**: 소멸 위기 처한 소도시 살리기
- **내용**: 매 시즌 인구 소멸 지역 군 단위의 소도시 1곳을 선정, 그 지역만의 자랑거리를 코오롱 라이프스타일 브랜드 에피그램의 상품에 적용해 제작. 특산물을 에피그램 매장에서 소개하거나 현지에서 마케팅을 진행하는 등 시즌마다 다양한 활동을 펼치고 있음.
- 소도시를 대표하는 특산물의 컬러를 에피그램의 시즌 컬러로 선정해 의류 제작. 고창의 복분자, 옥천의 복숭아와 청포도, 청송의 백자, 고성의 표고버섯, 논산의 시목인 느티나무의 컬러들이 에피그램의 옷으로 탄생
- 판매처가 많지 않은 지방의 상품들을 에피그램 매장에서 소개할 수 있도록 자리를 마련. 하동의 벚꽃차, 서천의 갈꽃비(빗자루), 고성의 유기농 쌀과자, 강진 다산명차 등

□ [Sustainability] 사회적 가치를 더하는 ESG 혁신이 활발하게 적용

◎ 기후변화·온실가스 감축 등 환경이슈(Environmental), 안전보건·인적자원관리 등 사회이슈(Social), 준법·윤리경영, 투명한 지배구조 리스크 관리 등 거버넌스(Governance) 이슈 등

Sustainability ESG 혁신

▣ 한샘: 산림조성 및 폐가죽 자원순환 프로젝트

- **목적:** 사업특성상 목재의 사용량이 많은 관계로 산림을 보존할 수 있는 산림조성
- **내용**: 평화의 숲과 삼척국유림관리소와 함께 업무협약을 맺어 과거 고랭지밭이었던 삼척의 묵밭을 채종림으로 조성(1.5h). 식재할 수종으로는 현재 멸종 위기에 놓여있는 꿀벌의 먹이가 될 수 있는 밀원수를 선택. 그 중에서도 성장의 속도가 빠르고, 다른 밀원수의 꽃이 진 이후인 여름에 꽃을 피우는 쉬나무를 5년에 걸쳐 총 4,300본을 식재 예정
- 한샘의 소파 제작 시 재단하고 남는 자투리 가죽을 활용, '자원순환 가죽 키트' 제작. 업사이클링 상품 제작을 통해 폐기물을 절감하는 효과를 기대

▣ LG전자: Design for All

- **목적**: 제품을 사용하는 어느 누구도 소외되지 않도록 배리어 프리(Barrier-Free) 서비스 환경 구축
- **내용**: 성별, 연령, 장애 여부에 상관없이 모든 고객이 생활 가전을 편리하게 사용할 수 있도록 유니버셜 디자인을 적용한 컴포트 키트(Comfort Kit)를 개발. 이지 핸들(Easy Handle), 이지볼(Easy Ball) 등 세탁기·건조기·냉장고 등에 부착하여 고객들이 제품을 보다 편리하게 사용할 수 있도록 배려

▣ 동국제강: 하이퍼 전기로(Hyper Electric Furnace) 공정 연구

- **목적**: 친환경 철강 전환, 2030년까지 탄소배출량 2018년보다 10% 감축 목표(steel for Green)
- **내용**: 탄소배출 저감 위한 정부 과제 참여, 조업 속도를 높일수록 소비 전력을 절감해 탄소배출량이 줄어드는 '하이퍼 전기로' 기술을 개발해 조업시간 단축 및 전력 에너지 효율 향상을 선도

▣ 코웨이: EM흙공 던지기

- **목적**: 수질정화 캠페인
- **내용**: 물 정화와 이산화탄소 흡수원 확충을 돕는 EM(Effective Microorganisms) 흙공 던지기 활동을 전개
- EM흙공은 유용한 미생물 군 발효액과 황토를 반죽해 약 3주간 발효시킨 공으로, 강이나 하천에 투입되면 서서히 녹으면서 수질이 정화되고 악취가 제거되는 효과가 있음. 강과 하천의 생태계가 회복되면 대기 중 이산화탄소도 흡수해 줄어드는 방식. 임직원 봉사활동으로 EM흙공 7,000개를 만들어 강물에 던지는 방식으로 진행하였으며, EM흙공 던지기 활동을 진행해 자연의 소중함과 깨끗한 물의 가치를 지속적으로 전파하고 있음

▣ (주)포스코이엔씨: 현장 근로자 휴게실 Eco & Rest 개발 및 보급

- **목적**: 폭염, 폭우, 한파 등 기후변화에 대비 휴게공간을 강화, 안전사고 예방
- **내용**: 2023년 10개 현장, 12개 휴게시설 공급 완료, 태양광 발전으로 자체 100% 전력공급, 업사이클링 가구, 폐 배터리 재활용 등 온실가스 감축 및 자원 순환 실천

▣ (주)GS: 52g(Open Innovaion GS)

- **목적**: 성장하는 일터를 구현하기 위해, "52g(5pen 2nnovation GS)"라는 오픈 이노베이션 커뮤니티를 운영, 지속가능한 미래를 위해 변화에 대처할 수 있는 인력을 육성하고 디지털 기반 새로운 가치를 창출
- **내용**: 52g 프로젝트를 지원하고 구성원들의 효율적인 역량 개발을 뒷받침하고자 프로젝트 코치, IT 전문가로 구성된 ㈜GS 전문 코치진 그룹인 52g Studio(11명) 구성. 52g를 통해 임직원 누구든지 문제를 발제하고 함께 해결, 이를 통해 높은 수준의 혁신문화를 조성 중

▣ 대상: 공급망 ESG 관리체계 고도화

- **목적**: 공급망 지속가능성 이슈를 보다 체계적으로 관리·s개선
- **내용**: 당사의 공급망 관리체계를 재점검하고 ESG측면의 위험식별 및 평가, 개선 모니터링 체계 고도화

▣ 효성티엔씨: 가치사슬 상생프로그램

- **목적**: 기존 협력회사 관리 프로세스에 윤리적, 사회적, 환경적 기준과 같은 지속가능성 요소를 추가

- **내용**: 기후변화 대응 적응, 신제품 연구개발 및 마케팅, 안전 및 인권 향상, 품질 및 생산성 향상
- 효성그룹 2023년 상생경영 실적: 기후변화 대응 및 적응 73개사, 신제품 연구개발 및 마케팅 17개사, 안전 및 인권 향상 107개사, 품질 및 생산성 향상 23개사, 지속가능경영 교육 및 컨설팅 106개사, 생물다양성 보전 5개 지역, 지역사회 발전 5개 지역

□ [Technology] 사회적 문제 해결을 위해 혁신 기술을 개발하거나 디지털·IT기술을 통해 손쉽게 나눔에 참여하고 사회공헌 활동의 투명도를 높이려는 사례 증가

◎ 빅데이터와 AI 기술을 활용하여 사회문제를 분석하고, 효과적 해결책을 도출하는 데이터 기반 사회공헌 활동, 블록체인·가상현실(VR),증강현실(AR) 기술을 활용한 참여 방식 등장

Technology 사회공헌에 기술을 접목

▣ 삼성전자: 릴루미노(relumino) 기술 개발 TV에 탑재

- **목적**: 저시력자와 시각 장애인들이 TV를 좀 더 뚜렷하게 볼 수 있도록 지원
- **내용**: 릴루미노 기술은 인공지능 알고리즘을 활용해 화면 속 이미지를 분석하여 외곽선을 또렷하게 만드는 기능. 명암비·밝기·색상·선명도 등을 조절해 저시력자와 시각 장애인들이 뿌옇게 보이는 이미지를 더욱 선명하게 인지하도록 도움

▣ 포스코 DX: AI기반 야생동물 로드킬 방지 시스템 구축

- **목적**: 야생동물 로드킬 방지 및 생태계 복원
- **내용**: 환경부 산하 국립공원공단과의 협력을 통해, 영상인식 AI 기술을 활용한 '야생동물 로드킬 예방 및 모니터링 시스템'을 개발하여 한려해상국립공원 내 시범 운영을 시작. 도로 구간에 라이더(Lidar) 센서와 스마트 CCTV를 설치하여 도로상에 출현한 야생동물을 감지하고, 그 종류를 판독하여 모니터링 구간에 설치된 LED 전광판으로 해당 구간을 지나는 운전자들에게 전파하는 기능을 수행(한려해상국립공원 상주·금산 지구 내 시범 적용)
- 본격적인 시스템 운영에 앞서 국립공원공단이 보유한 야생동물 영상자료를 제공받아 딥러닝함으로써 동물의 감지 및 식별의 정확도를 높이는 등 현장 환경에 최적화할 수 있는 시스템을 개발
- 시범 운영 성과 확인 후 그 실용성을 인정받아 오대산 국립공원과 국립생태원이 지정한 일반국도 내 로드킬 사고 다발구간 2개 지역을 대상으로 해당 시스템의 추가 적용 확대를 추진 중

▣ 현대건설: 가상현실(AR)·증강현실(VR) 접목한 안전문화 체험관 개관

- **목적**: 선진 안전문화 조성
- **내용**: 스마트 체험기술, 건설장비, 보건 부문을 특화한 안전문화 체험관 내 가상현실(VR)과 증강현실(AR)을 결합한 스마트 XR존을 마련 건설현장을 생생하게 구현. AR 안전장비, 4D VR큐브, 다중 동시 VR 등을 통해 현장감을 극대화하며 차세대 영상표시장치 기기를 활용한 체험 기회도 제공
- 체험자는 평소 접근하기 어려운 건설장비에 대한 사고사례와 점검 방법을 상세히 숙지하고, 가상공간에서 구현한 현장의 위험요인을 간접 체험함으로써 위기상황에 대처하는 역량 확보 가능

▣ 우리금융그룹: 블록체인 기부 플랫폼 '드림버튼'

- **목적**: 기부금 사용의 투명성 제고, 기부펀드 연계 블록체인 플랫폼 구축
- **내용**: 우리금융그룹의 자회사인 우리에프아이에스는 기부금이 투명하게 관리될 수 있도록 블록체인 기술과 NFT 등의 디지털 신기술을 반영해 기부 플랫폼 '드림버튼' 구축, 웹사이트를 통해 현금, 카드, 핸드폰결제 등 후원자들이 쉽게 기부하고, 얼마의 기부금이 모였는지, 활용처 등 확인 가능
- 우리자산운용은 블록체인 연계 기부펀드를 운용하여 수익 극대화, 자립준비청년 지원

▣ 네이버: 그린인터넷 캠페인

- **목적**: 음란게시물 차단, 불법게시물 차단, 아동 청소년 보호, 저작권 보호, 개인정보보호, 이용자 만족 및 보호라는 6가지 정책과 가이드라인 수립하고 세부적 활동을 진행
- **내용**: AI 기반 'X-eye'를 활용해 음란물을 차단하고, 'X-eye' 기술을 업그레이드해 기술력이 부족한 스타트업에서 사용할 수 있도록 네이버 클라우드 플랫폼을 통해 외부에 공개

▣ 한화에어로스페이스: 사랑의 리어카

- **목적**: 생계가 어려운 관내 폐지수집 어르신들의 노후화된 리어카로 인해 발생하는 사고 위험을 최소화
- **내용**: 임직원의 전문지식과 경험을 활용하여 가볍고 안전하고 편리한 맞춤형 리어카를 제작하는 기술봉사팀의 재능기부 봉사활동으로, 기존 리어카에 브레이크, 형광등, 경적 등을 설치

(2) 대표 사회공헌 프로그램 - 대상, 지속 기간 및 UN SDGs[1)]와의 연계

□ [사업대상] 2023년 기업들이 추진한 대표 사회공헌 프로그램들은 '아동·청소년'을 대상으로 한 사업이 32.7%로 가장 많았으며, '지역사회'(18.4%), '장애인'(10.5%) 순

◎ '중소기업 상생' 프로그램이 5.2%로 신규 집계되었는데, ESG 중요성이 커지면서 대기업과 중소기업의 상생 수요가 늘어남과 동시에 협력사인 중소·중견기업에 대한 ESG 경영 지원, 대응전략 설명회, 공급망 ESG 진단 및 현장코칭 등이 늘어난 것으로 풀이됨

◎ '지역사회' 대상 프로그램 또한 단순한 기부를 넘어 판로개척, 인프라 개선, 취약계층 지원, 교육격차 해소, 미래세대 육성 등 다양한 방식으로 운영되고 있음

◎ '기타'(2.7%) 대상에는 군·경찰·소방·보훈대상자 등 우리 사회 숨은 영웅들을 위한 호국보훈, 처우개선 프로그램과 퇴직자·중장년 지원 등이 있었음

〈 대표 사회공헌 프로그램 사업 대상 〉

구분	아동·청소년	지역사회	장애인	환경	노인	청년	중소기업 상생	여성	다문화 가정	기타
비율	32.7%	18.4%	10.5%	10.0%	9.3%	5.7%	5.2%	3.0%	2.5%	2.7%

* 주: 해당항목 분석기업 201개사, 대표 프로그램 301개 기준, 사업대상 중복응답 포함
* 군·경·소방·보훈대상자(2.5%), 퇴직자·중장년(0.2%) 기타에 포함

□ [추진기간] 대표 프로그램의 평균 나이는 9.3세로 나타났으며, 10년을 초과해 지속되고 있는 프로그램은 36.0%이며, 15년 초과 지속 프로그램도 15.3%에 달함

1) UN SDGs(Sustainable Development Goals, 지속가능발전목표) : 2015년 9월 UN(국제연합) 총회에서 채택된 사회·환경·경제 분야 의제로, 2030년까지 지속가능한 발전을 위해 달성해야 할 인류 공동의 17개 목표 및 169개 세부목표 제시

〈 대표 사회공헌 프로그램 사업 추진기간 〉

구분	1~5년	6~10년	11~15년	15년 이상
비율	37.6%	26.4%	20.7%	15.3%

* 주: 해당항목 분석기업 201개사, 대표 프로그램 242개 기준

□ [UN SDGs 연계성 및 주요 사례] 주요 기업들은 UN SDGs의 17개 주요 목표 중 '양질의 교육(Goal 4)'에 부합하는 사회공헌 프로그램을 가장 많이 추진(23.2%), 이어 '건강과 복지(Goal 3)'(16.4%), '불평등 완화'(Goal 1)(10.9%) 순

◎ 그 밖에도 '지속가능한 도시 및 거주지 조성'(Goal 11)(10.6%), '양질의 일자리와 경제성장'(Goal8)(4.5%), '기후행동'(Goal 13)(4.3%) 관련 프로그램의 비중이 높은 것으로 나타남

〈 대표 사회공헌 프로그램과 UN SDGs 세부 목표 간 연계 비율 〉

Goal 1. 빈곤의 종식	6.8%	Goal 7. 지속가능한 에너지	1.1%	Goal 13. 기후행동	4.3%
Goal 2. 기아의 종식	2.1%	Goal 8. 양질의 일자리와 경제성장	4.5%	Goal 14. 해양 생태계 보호	2.9%
Goal 3. 건강과 복지	16.4%	Goal 9. 혁신과 인프라 구축	3.2%	Goal 15. 육상 생태계 보호	4.2%
Goal 4. 양질의 교육	23.2%	Goal 10. 불평등 완화	10.9%	Goal 16. 평화, 정의 및 제도 구축	0.8%
Goal 5. 성평등	0.5%	Goal 11. 지속가능한 도시 및 거주지 조성	10.6%	Goal 17. 목표 달성을 위한 파트너십	4.5%
Goal 6. 깨끗한 물과 위생	1.6%	Goal 12. 책임있는 소비와 생산	2.4%		

* 주: 대표 프로그램 301개 항목(중복응답 포함) 기준, 대부분 프로그램은 여러 목표를 동시에 다룸

[참 고]

◎ 주요 기업들은 글로벌 기업시민으로서 UN SDGs의 이행에 동참하기 위해 지속가능경영보고서· 홈페이지 등 채널에서 UN SDGs 와의 연계성을 구체적으로 명시하고 있음

- 분석기업 247개사 중 201개사(81.4%)가 지속가능경영보고서에서 UN SDGs와의 연계성을 구체적으로 명기하고 있음
- 지속가능경영보고서와 공시자료, 홈페이지 등에 UN SDGs와의 연계성을 직접 밝히지 않은 기업도 대부분 SDGs의 가치를 내포하고 있음

양질의 교육(Goal 4)

〈GS칼텍스〉 예술치료사 파견 마음톡톡

◈ **(목적)** 아동·청소년 심리·정서 문제 해결을 통한 사회문제 해결 및 가치 공유

◈ **(내용)** 아동·청소년이 성장기에 마주하게 되는 다양한 이슈들을 근본적으로 해결하기 위해 2013년부터 예술치료사를 직접 파견하여 질 높은 예술치유 프로그램을 지원

◈ 굿네이버스와 협력하여 진행하는 '저소득가정 아동·청소년 심리·정서 치유 프로그램', 학교폭력 예방을 위해 중학교 1학년 학생 전체를 대상으로 진행하는 '교실힐링' 등을 진행하고 있음.

◈ 2023년 한 해 동안 총 596명의 아동·청소년의 마음을 치유

〈LG전자〉 에티오피아 LG-KOICA 희망직업 학교

◈ **(목적)** 현지 정부 및 교육기관과 연계하여 지역에 부족한 전문기술을 전수하여 산업 발전과 인력 양성 지원

◈ **(내용)** KOICA IBS(Inclusive Business Solution) 프로그램을 통해 에티오피아 현지 정부 및 교육기관과 연계하여 에티오피아 아디스아바바 지역에 직업 학교를 설립 및 운영, 전기전자와 정보통신 2개 학과를 운영 중. 무상 직업교육을 지원하여 '23년까지 7회 졸업생을 배출하였으며, 취·창업율 100% 달성

〈한국스탠다드차티드〉 Women in Entrepreneurship 여성 청년 창업가 글로벌 지원 프로그램

◈ **(목적)** 여성 청년 창업가들의 글로벌 진출 지원 및 성장

◈ **(내용)** 한국에 거주하는 만35세 이하 여성 청년 중 장기적으로 해외 진출을 희망하는 참가자를 선발, SC제일은행과 모기업인 SC글로벌 네트워크를 활용한 글로벌 성장 지원. SC

제일은행의 글로벌 네트워크를 활용, 창업 분야에서 상대적으로 숫자가 적은 여성 청년들의 생태계 구축에 기여

〈현대오토에버〉 화이트해커 양성교육, 스마트 모빌리티 공학 체험교육

◈ **(목적)** 디지털 시대에 걸맞은 ICT 꿈나무의 성장 지원

◈ 2017년부터「화이트해커 양성교육」사업을 진행, 2023년에는 정보보안 전문가를 꿈꾸는 전국의 특성화 고교생 50명을 선발하여 현장 실효성이 높은 정보보안 기술교육을 비대면으로 제공 현대오토에버 임직원 전문가의 동기부여 멘토링과「화이트해커 경진대회」참여를 지원

◈「스마트 모빌리티 공학 체험교육」은 정보화 교육 격차 문제 해결을 위해 대학생 멘토단을 육성하여 지역아동센터 이용 아동에게 코딩을 배우는 기회를 제공하는 사업. 2023년에는 18명의 대학생 멘토단이 6개 지역아동센터, 72명의 아동에게 총 48회에 걸쳐 레고 스파이크 프라임을 활용하여 자율주행과 인포테인먼트를 통한 사람 중심 모빌리티 환경을 직접 설계하고 만들어보는 체험형 코딩 교육을 진행

◈ 대학생 멘토단에게는 현대오토에버 임직원 전문가의 멘토링을 비롯해 4회의 육성 교육이 제공

〈LS MnM〉 사이언스 캠프

◈ **(목적)** 과학 수업과 멘토링, 다양한 문화 체험 활동을 통해 미래세대를 후원

◈ **(내용)** 2013년부터 매년 여름방학마다 온산초등학교 4학년 학생을 대상으로 시행 중. 2023년 사이언스캠프에서는 전문 강사와 멘토 지도 아래 드론 운영, 인공지능(AI) 로봇 코딩, 메타버스 가상현실(VR) 아트 등 과학 이론과 체험 활동을 진행

건강과 복지(Goal 3)

〈SK텔레콤〉 AI 돌봄 서비스, 두뇌톡톡

◈ **(목적)** 독거 어르신 사회적 안전망 제공, 치매 예방

◈ **(AI 돌봄 서비스)** SKT의 AI 기술과 ICT 전문성을 바탕으로 독거 어르신 등 사회적 취약계층의 애로 사항을 해소하고 사회적 안전망을 제공하기 위해 2019년 4월, 지방자치단체, 사회적기업(행복커넥트)과 협력해 독거 어르신을 대상으로 'AI 돌봄' 서비스를 시작. AI돌봄은 행복커넥트 ICT 케어센터에서 AI 스피커를 통해 수집된 데이터를 모니터링하여 이상 징후가 감지되면 안부 확인, 방문 조치, 심리상담 지원, 긴급 SOS 호출을 통한 119 연계 등 24시간 365일 실시간으로 대응하는 서비스

◈ 2023년 12월 말 기준 전국 105개 지자체와 보건소, 치매안심센터 등 돌봄 기관들이 보살피는 약 20,000가구에 AI 돌봄 서비스를 제공하고 있음. 긴급 SOS를 통해 769명의 독거 어르신 구조

◈ **(두뇌톡톡)** SKT 인공지능(AI) 스피커 활용 인지훈련 프로그램, 2021년 6월부터 부여군 거주 어르신 대상 치매 예방 사업 1차년도(21.6~22.6) 시행결과, 인지치료 및 AI기반 '두뇌톡톡' 등을 이용한 어르신들의 경우, 경도인지장애에서 치매로 전환되는 비율이 2% 수준으로 나타남(목표치 7.5%~10%)

◈ 이준영 서울대학교 의과대학 교수 연구팀의 연구에 따르면 '두뇌톡톡'을 지속 이용한 어르신들의 장기 기억력이 13% 가량 향상되고 작업 기억력도 11.4% 향상되는 등 치매 발현 지연에 유의미한 효과

〈대상〉 청춘의 밥

◈ **(목적)** 대학가 식당 환경개선을 통해 청년들에게 건강한 식사를 지원

◈ **(내용)** 청춘(청정원 대학생 봉사단)들이 직접 식당 선정, 환경개선, 메뉴 개발, 식당 활성

화 방안까지 참여하여 대학생들의 참신한 아이디어를 기획 실행하도록 지원

◈ 서울, 경기, 대전, 대구, 부산 지역 총 43개 점포 개선(4.2억 원) 지원을 통해 침체된 대학가 골목 상권과 지역경제 활성화에 기여

〈신세계인터내셔날〉 희망프로젝트

◈ **(목적)** 지역 아동 및 빈곤지역 아동 후원

◈ **(내용)** 임직원들이 연간 평균 2~3회씩 국내외 아동을 위한 봉사활동 키트를 제작하는 참여형 기부. 환경을 주제로 한 동화 팝업북을 비롯해 자연 분해 가능한 소재의 옥수수 양말 인형(코니돌), 폐지를 활용해 제작하는 페이퍼 캔버스, 아동들의 발을 보호해 줄 신발(폴짝) 등을 직접 만들어 사회복지 단체에 전달

◈ 의류와 화장품, 학용품, 가구 등 지역사회가 필요로 하는 실질적인 물품을 지원하고 있으며, 유통기한이 임박한 자사 립스틱을 재활용해 만든 크레용 세트를 기부하며 환경보호와 나눔경영을 동시에 실천

〈하나증권〉 청년 건강검진

◈ **(목적)** 건강상의 이유로 미취업 상태에 있거나 취업이 미뤄지고 있는 서울 청년들에게 건강검진을 무료로 받을 수 있는 기회를 제공

◈ **(내용)** 서울시 산하 청년 정책 수행 기관인 서울광역청년센터와의 협업을 통해 2023년 11월부터 2024년 2월 동안 구직 중인 청년 총 66명을 선발하여 건강검진비 지원 사업을 추진. 건강검진비 지원 사업 참가 청년 대상 만족도 조사 결과 4.85점(5점 만점)을 획득했으며, 이는 95.5%의 높은 만족도. 수혜 대상의 높은 만족 수준과 사회에 기여하는 긍정적 영향을 고려하여 하나증권은 2차 사업을 진행할 예정

불평등 완화(Goal 10)

〈신한카드〉 아름인도서관

◈ **(목적)** 지역아동센터 취약계층 아동에게 독서환경을 조성함으로써 교육양극화 해소 및 미래세대 육성 모든 사람이 평등한 조건에서 도서를 통한 학습을 지원받을 수 있도록 지역사회 문화공간 조성

◈ **(내용)** 2010년부터 취약계층 아동을 대상으로 시작된 〈신한카드 아름인도서관〉은 2015년부터 지역사회 모든 주민들이 이용할 수 있는 종합복지관 등으로 확장하여 전개, 전국 사회복지, 비영리 기관, 공공 기관을 대상으로 기관의 특성에 맞춘 독서 문화 공간 조성

◈ 코로나 이후 디지털 교육 기기를 함께 지원, 디지털 및 교육 격차 해소에 도움

◈ 2023년 12월 기준 총 545개의 도서관을 지원

〈LG에너지솔루션〉 꿈.나.무 (꿈을 나누는 무대, 예술교육 지원 프로그램)

◈ **(목적)** 예술적 재능이 있지만 교육 기회가 없어 어려움을 겪는 발달장애 아동·청소년을 지원

◈ **(내용)** 공개 지원을 통해 발달장애 아동·청소년을 모집하고 선발될 아동들에게 특수교사의 2:1 맞춤형 예술교육과 심리치료를 지원

◈ 2023년 프로그램 수료 후 발달장애 예술가 연말 전시회인 '메리 하티즘'을 통해 작품을 전시할 수 있도록 공간을 마련하여 전시회에 참여할 수 있는 기회를 제공. 프로그램 수료생은 사회 벤처인 '디스에이블드' (발달장애 예술가 발굴·전시회 기획)가 운영하는 예술전시 플랫폼에 예술가로 등록하여 예술 활동을 이어갈 수 있도록 지원하고 있음

〈GS글로벌〉 서울시 다문화자녀 축구교실 후원

◈ **(목적)** ① 내·외국인 자녀가 함께하는 신체활동 프로그램 운영으로 공동체 의식 제고, ② 교육관계, 문화차이 등 다문화가족 자녀의 학교폭력으로부터 해소 공간 제공, ③ 사회통합 및 인식 개선을 통한 다문화가족에 대한 수용성 확대 및 건강한 한국 사회 기여

◈ **(내용)** 어려운 가정 환경과 낯선 문화 속에서도 꿈과 희망을 잃지 않도록 다문화가정 자녀들에게 유소년 축구교실에 참여할 수 있는 기회를 매년 제공함으로써 유소년 축구교실을 통해 올바른 사회성을 함양하고 건강한 신체 발달을 이루어 향후 우리 사회에서 필요한 인재로 성장할 수 있도록 지속 후원

◈ 교육적이고 도덕적이며 사회적으로 건강한 브랜드 이미지 형성, 다문화 어린이 꿈 창조, 꿈에 도전하는 무대 제공 및 사회공헌을 통한 사회적 책무구현

〈삼성화재〉 '뽀꼬 아 뽀꼬' 음악캠프 및 '비바챔버 앙상블' 운영

◈ **(목적)** 음악에 재능 있는 전국의 장애 청소년들이 다양한 무대 경험을 쌓고, 음악을 통해 세상과 소통할 수 있도록 장애청소년의 꿈을 지원

◈ **(내용)** 발달장애 청소년 및 청년으로 구성된 전문 연주 단체인 '비바챔버 앙상블'(2015~)을 창단하고 매년 '뽀꼬아뽀꼬'음악캠프 개최(우리나라 최초의 장애학생 음악캠프, 2008~)를 개최해 음악전공 교수의 전문 레슨 및 무대 경험 제공. 삼성화재 임직원·가족 역시 캠프 멘토 및 음악회 협연자로 동참

◈ 캠프, 음악회를 통해 그동안 700여 명의 음악에 재능있는 학생을 발굴해 전문 연주자의 꿈을 키워가도록 지원

◈ 정기 연습, 마스터 클래스 등 교육 및 공연을 통해 장애에 대한 사회적 인식 개선 활동 진행

〈제일기획〉 글동무·마음동무·길동무 프로젝트

◈ **(목적)** 북한 이탈 청소년 언어 및 마음소통 지원

◈ **(내용)** 제일기획은 남한이라는 새로운 환경에 적응하면서 소통과 적응에 어려움을 경험하는 북한이탈 청소년들을 대상으로 언어 지원(남북한어 번역 글동무), 마음 소통의 기술을 가르쳐 주는 심리정서지원(마음동무), 진로와 직업에 대한 멘토링 지원(길동무) 프로그램을 운영

지속가능한 도시 및 거주지 조성(Goal 11)

〈대우건설〉 서울시 주거 취약계층 및 독립유공자 후손 노후주택 개선활동

◈ **(목적)** 열악한 주거환경에 처한 취약계층의 삶의 질 향상

◈ **(내용)** 서울시, 대한주택건설협회, 한국 해비타트 등과 함께 주거환경개선 사업을 위해 업무 협약을 체결, 임직원들과 함께 서울시 주거 취약가구에 맞춤형 집수리를 지원하여 쾌적한 주거 환경으로 개선

◈ 한국 해비타트와 함께 2021년부터 3년간 총 21세대의 독립 유공자 후손들의 주거환경을 개선하여 안전한 보금자리 마련에 기여. 2024년부터는 독립유공자 후손의 주거환경 개선에서 더 나아가 집 짓기로 사업을 확대하여 추진('3.1런' 기부 마라톤 대회를 통해 모금된 후원금으로 새로운 보금자리 제공)

〈KCC〉 새뜰마을

◈ **(목적)** 민관이 협력하여 노후주택 개선을 통해 행복한 주거환경 조성

◈ **(내용)** 도시 내 주거환경이 열악한 지역에 대해 생활인프라, 집수리, 돌봄, 일자리 등을 지

원하는 사업으로 2018년부터 약 900세대의 주거환경을 개선하였으며, 국토교통부, 주택도시보증공사, KCC, 코맥스, 신한벽지 등 민관이 협력하는 사업. ①노후주택개선사업(도시 취약 지역의 노후주택 개선), ②에너지 효율 진단(주택 기능 개선 시공을 통한 에너지 효율화), ③마을 뚝딱스(지역 공동체성 및 역량 강화를 통해 집수리 기술 교육 등)

◈ 2023년 사업의 경우 82세대에 대해 에너지 시공을 진행하였으며, 새뜰마을 사업지 전체 148,769kWh 절감, 연간 전기요금 1,549만 원 절감, 이산화탄소 배출 63t 절감, 소나무 446그루의 효과가 있을 것으로 분석

〈한국수력원자력〉 안심가로등, 반딧불 프로젝트

◈ **(목적)** 방범 취약지역 가로등 설치로 안전망 강화

◈ **(내용)** 2014년 시범사업을 시작으로 2023년 기준 총 10년간 안전취약 지역(어두운 골목길, 취약계층 거주지)을 대상으로 태양광, 태양광·풍력 겸용 하이브리드 LED『안심가로등』을 설치해 주민들의 삶의 질 향상은 물론 사회안전망 구축과 범죄예방에 기여

◈ 안심가로등 사업지역 내 저소득 위기가정에 생활안정비를 긴급 지원하는 반딧불 프로젝트를 시행하는 등 국민의 안전 수호(안심가로등 3,214본, 위기가정 1,703가구 지원)

◈ ① Co2발생량 연간 2,451톤 절감(소나무 31,642그루 식재 효과) ② 전기료 연간 6억 원 절감 ③ 가로등 설치지역 범죄율 감소(전국 42지역 감소 확인, 경주지역 초중고 학교에 가로등을 설치하여 청소년 일탈행위 감소)

〈HD현대건설기계〉 국내외 재해·재난지역 복구 지원

◈ **(목적)** 건설기계를 활용하여 홍수, 산불, 태풍 등으로 인한 재난재해 복구 지원에 적극적으로 동참

◈ **(내용)** 2023년에 강진 피해가 발생한 튀르키예 지역에 구조를 위한 굴착기*를 급파하고

이재민 구호 용품 구입비용을 지원. (*HD현대인프라코어와 함께 복구작업에 필요한 150만 달러 상당의 중형 굴착기 10대)

◈ 강릉 산불피해 복구를 위한 도로 정비와 건물 복구작업에 필요한 굴착기 20대를 지원해 산불로 생활 터전을 잃은 주민들의 조속한 일상생활 복귀를 돕고, 물자 부족으로 어려움을 겪고 있는 이재민들에게 도시락제공, 임직원 자원봉사자로 구성된 구호인력을 현장에 파견하여 주민들이 일상생활에 복귀할 수 있도록 함

양질의 일자리와 경제성장(Goal 8)

〈KB금융〉 온종일 돌봄 지원사업

◈ **(목적)** 여성들의 경력 단절, 육아 부담 등으로 인한 저출생 현상을 극복

◈ **(내용)** 아동과 청소년의 돌봄 공백을 해결하고 학부모의 양육 부담을 덜기 위해 '온종일 돌봄 지원 사업'을 수행. KB금융그룹은 지난 2018년부터 교육부와 업무협약을 맺고 5년간 총 750억 원을 투입하여 초등 돌봄교실 1,648개, 국·공립 병설유치원 617개 등 총 2,265개 교실을 조성, 누적 수혜 아동은 4만 5,000여 명

◈ KB금융그룹은 교육부와 '늘봄학교 및 초등 돌봄체계 발전'을 위하여 2023년부터 2027년까지 5년 간 총 500억 원을 지원하는 업무협약을 체결. 이를 통해 초등학생들에게 안정적인 돌봄 환경 및 다양한 방과 후 프로그램을 통합적으로 제공하는 '늘봄학교' 확산 및 '거점형 늘봄센터' 신설을 지원

〈강원랜드〉 정·태·영·삼· 맛캐다

◈ **(목적)** 폐광지역 소상공인 자립 지원으로 지역경제 활성화

◈ **(내용)** 운영 위기를 겪는 강원 남부 폐광지역(정선, 태백, 영월, 삼척)의 4개 시, 군에서 각 1개 식당을 선발해 식당 영업 전반을 지원하는 것을 골자로 함. 영세 식당의 실질적인 소득 향상을 위해 조리 실습과 업장 운영, 조리 교육 등을 위한 기관 시설을 제공. 또한, 상시 지원을 위해 호텔 셰프 1명을 배치하여 메뉴 및 레시피 개발과 교육을 통해 그들의 노하우를 전수

◈ 2023년 영세 식당 4개소가 재개장(누적 28개소)하여 일평균 130%의 매출액 증가율을 달성

〈SK〉 임팩트 유니콘 프로그램

◈ **(목적)** 사회문제를 해결하는 스타트업(소셜벤처)을 지원하여 지속가능한 기업으로 육성

◈ **(내용)** 임팩트 유니콘은 사회 문제를 해결하는 스타트업 중 빠른 성장을 통해 경제적 가치와 사회적 가치 창출 총량을 혁신적으로 키울 수 있는 기업을 의미, SK는 2020년부터 동 프로그램을 통해 ▲사업지원금 지급 ▲SK 관계사와 사업협력 ▲투자 유치 ▲멘토링 및 홍보 등 지원 육성책을 펴고 있음

◈ 참여기업들은 ① 사회문제 개선, ② 사회적 성과 관리체계 구축, ③ 사회적·비즈니스 네트워크 구축, 3가지 목표 달성을 위한 다양한 활동 수행

◈ 지난 3년 간 '크레파스 솔루션'(신용 취약계층 금융서비스), '인투코어 테크놀로지'(친환경 에너지 전환 및 생산), '넷스파'(해양 폐기물 수거 및 재활용 소재 생산) 등 7개 사의 기업가치가 평균 2.6배 이상 증가

◈ 특히 발달장애 아동 치료 기업 '두브레인'과 배출가스를 메탄올로 바꾸는 기업인 '인투코어테크놀로지'는 2023년 기준 기업가치 1,000억 원을 돌파

〈KT〉 KT Bridge Lab

◈ **(목적)** 성장 잠재력을 갖춘 디지털혁신 벤처·스타트업을 발굴하고 이를 육성

◈ **(내용)** 2022년부터 KT와 벤처·스타트업 간 상생혁신 및 동반성장을 실현하기 위한 프로그램인 'KT Bridge Lab'을 운영하여 2기가 운영된 2023년에는 11개 기업*이 참여. 이를 통해 2년간 PoC(실증사업) 18건, 사업화 6건, 업무협약 2건, 투자 연계 1건의 성과를 창출. KT는 이들 기업과 사업협력 및 집중 지원

◈ **(참고)** 11개 참여 기업 ▲Vision AI 3D 모션캡쳐(날비컴퍼니) ▲이동체 초정밀 측위단말(테크플렉스) ▲Large비전 AI모델 경량화(클리카) ▲이미지 생성AI 경량화(스퀴즈비츠) ▲배송 컨시어지 서비스(고박스) ▲생성형 AI 웹툰(라이언로켓) ▲카메라 기반영유아 행동 분석(플레이태그) ▲자율주행 C-ITS 솔루션(모빌위더스) ▲라이다 기반 솔루션(리옵스) ▲AICC솔루션(아이컴시스) ▲빌딩관리솔루션(한국공간데이터)

〈제주항공〉

◈ **(목적)** 제주시 소상공인 특산품 판매 지원 및 지역 경제 활성화

◈ **(내용)** 제주 소상공인 단체와 업무 협약을 맺고 공동 광고 및 홍보 활동을 진행. 특히 기내 판매 서비스 에어카페에서 제주도 특산품 판매를 지원하여 지역 경제 활성화에 기여. 2024년 기준 2022년 대비 약 2배 증가한 총 61개 품목을 판매하고 있으며, 제주 은갈치, 옥돔, 감귤 등 농수산물부터 청귤파이, 우유 샌드와 같은 먹거리, 마유 멀티밤, 핸드크림 등의 뷰티 제품까지 다양한 제주도 소상공인의 제품을 판매함으로써 지역 브랜드 홍보 기회를 제공. 기내 제품을 원하는 곳에 무료로 배송 해주는 '설렘 배송'을 통해 제주도 제품이 전국 곳곳에 판매될 수 있도록 판로를 확대

(3) 신규 사회공헌 프로그램

□ [사업대상] 2023년 신규 론칭된 사회공헌 프로젝트 142개*(125개사)를 분석한 결과, '환경' 대상 프로그램이 23.9%로 가장 많았으며, 이어 '아동·청소년' 21.8%, '지역사회 발전' 15.6% 순으로 조사됨

* 응답기업(127개사)이 제출한 신규 프로그램 중 사업 시작년도가 2023년에 한정해 재집계

〈 신규 사회공헌 프로그램 사업 대상 〉

구분	환경	아동·청소년	지역사회	장애인	청년	중소상생·협력	다문화가정	호국보훈	다문화가정	기타
비율	23.9%	21.8%	15.6%	11.3%	8.5%	5.6%	3.4%	2.3%	1.2%	6.4%

* 주: 신규 프로그램 142개 기준, 중복응답 포함

◎ 국제적으로 ESG 중 환경 관련 제도화가 가장 빠르게 진행되면서 글로벌 ESG 강화 기조 대응 필요성이 커졌고, 이에 많은 기업들이 온실가스 감축 및 관리, 순환경제, 친환경 기술 투자 및 상품개발에 적극적으로 대응한 것으로 분석

◎ '아동·청소년' 대상 사회공헌 프로그램 비율은 2022년 29.1%에서 7.3%p 줄어든 반면, '청년' 대상 사업 비중은 2022년(4.1%) 대비 약 2배 증가, 이는 많은 기업들이 취업준비생 대상 실무 멘토링을 확대하거나 스타트업 캠퍼스, 창업지원 프로그램을 활발하게 운영하고 있는 추세가 반영된 것으로 풀이

◎ '기타(6.4%)' 대상에는 여성, 중장년·퇴직자 재취업 지원 서비스, 사회적 안전망 강화를 위한 범죄 예방캠페인, 비인기 스포츠 종목 지원을 비롯한 문화예술·체육계에 대한 지원 등이 있음

환경

〈BGF리테일〉 반려해변 정화활동, 〈The Green SEA U〉

◈ **(목적)** 해양 환경 정화활동 및 구성원 환경교육 전개

◈ **(내용)** 해양수산부 및 해양환경공단이 운영하고 있는 반려해변 입양 프로그램을 통해 임직원·가맹점주 대상의 반려해변 정화 활동 시행 중, 1개 해변을 지정해 연간 주기적으로 책임감 있는 해양 정화 활동을 진행함으로써 해양 생태계 보전 활동 전개 및 참여. 임직원·가맹점주 대상 환경교육을 통해 일상 속 친환경 실천 활동을 독려. 화성시 궁평리 해수욕장을 입양, 임직원, 가맹점주 등 약 50여 명이 참여, 수거한 해양쓰레기 양은 93kg

〈한화투자증권〉 'MZ는 그린에 진심! ZZIN-GREEN' 캠페인

◈ **(목적)** 환경 인식개선

◈ **(내용)** 6월5일 환경의 날을 맞아 네이버 해피빈(온라인 기부 포털)과 사회공헌 캠페인 업무협약을 체결, 네이버에 사회공헌 캠페인 페이지를 개설하여 일반 사용자들의 친환경 캠페인 참여를 지원

◈ 참여자가 응원하기를 누를 때마다 기부금 1천 원이 적립되며 캠페인 종료 뒤 친환경 사회공헌 단체 2곳에총 2천만 원의 기부금을 전달, 도시 숲 조성 등에 사용될 예정

〈SK이노베이션〉 스타트업·사회적기업 등 ESG 경영 지원

◈ **(목적)** 회사의 ESG 노하우 및 환경영향 평가 기술을 활용, 스타트업 ESG 경영 지원

◈ **(내용)** 전과정 환경영향평가(LCA·Life Cycle Assessment)는 ▲원료 수급 ▲제조 ▲포장 ▲운송 ▲사용 ▲폐기 등 제품 생애주기 전(全) 단계에서 발생하는 환경 영향을 측정 및 평가하는 방법임. 각 과정에서의 자원 투입량과 배출량을 국제적으로 표준화된 절차에 따라 정량화 하는 것으로 탄소발자국 등 여러 조건의 계량화가 가능하고, 환경개선 목적

의 데이터 관리도 할 수 있음

◈ SK이노베이션 환경과학기술원의 전문화된 역량을 활용해 사회적기업과 소셜벤처 등 스타트업의 환경가치 창출 및 ESG 경영을 지원. 소셜벤처들의 환경 정보 신뢰도를 높이고, 이를 바탕으로 새로운 사업기회 창출에도 기여

〈종근당〉 아름다운 옷장

◈ **(목적)** 기후 취약계층의 건강한 여름나기 지원

◈ **(내용)** 쪽방촌 주민을 위한 임직원 의류나눔 프로그램. 하절기 의류를 쪽방촌 주민들에게 기증함과 동시에 폼염 대비 이온음료 500여개를 지원

◈ 여름철 높아지는 온도와 습도로부터 보호되지 못하는 취약한 계층 지원과 동시에 사용하지 않는 의류를 재활용, 재이용함으로써 자원을 보호하고 선순환 경제에 기여

〈효성중공업〉 '바다의 시작' 캠페인

◈ **(목적)** 기후변화 대응 및 해양오염 문제에 대한 바다 환경 보호

◈ **(내용)** 임직원 및 가족 100여명이 참여, 창원공장 일대 담배꽁초 등 우수관 쓰레기 투기 방지 캠페인 진행

〈KCC 글라스〉 '구해조(鳥) KCC 글라스' 야생조류 보호 캠페인 (사업 시작년도: 2024)

◈ **(목적)** 조류보호의 소중함과 조류친화 건축물에 대한 임직원 및 대중들의 관심 제고

◈ **(내용)** 숲과 가까이에 위치해 야생조류의 충돌이 빈번할 것으로 예상되는 건축물을 선정해 외부 유리에 조류충돌방지스티커를 부착하고 '구해조(鳥) KCC글라스 조류친화건축물'로 인증. 국립생태원과 함께 조류 충돌 현황 조사, 조류 충돌방지 스티커 부착 봉사활동

아동·청소년

〈포스코인터내셔널〉 가족 돌봄 청소년(영 케어러, Young Carer) 통합지원

◈ **(목적)** 복지 사각지대에 놓인 가족 돌봄 청소년의 생계비, 교육비 지원

◈ **(내용)** 가족 돌봄과 가사, 생계를 비롯해 학업 유지로 인한 총체적 어려움을 겪고 있는 가족 돌봄 청소년이 당면한 복합적 위기를 극복하고 미래에 대한 꿈과 자신감을 키울 수 있도록 긴급 생계비와 교육비 지원

◈ (참고) 가족 돌봄청소년이란 부모를 포함한 가족 구성원이 질병, 장애 등으로 노동 능력을 상실해 사실상 가족의 생계를 책임질 수밖에 없는 청소년을 뜻함. 국내에 최대 30만 명에 달할 것으로 추산

〈삼성생명/삼성카드〉 생명존중, 라이키(Life-Key) 프로젝트/마음보호훈련 프로그램 운영

◈ **(목적)** 마음보호 훈련을 통한 청소년 정신건강 증진 및 교내 생명존중 문화 조성·전파

◈ **(내용)** '라이키'란 친구들의 소중한 생명을 지키는 열쇠를 뜻하며 생명존중 문화를 전파하는 중·고교생 학급 또래 또는 친구를 의미. 우리 사회의 심각한 문제 중 하나인 청소년 자살 문제 극복에 보탬이 되고자 중·고교생 '라이키'와 '대학생 멘토'가 학급·학교 대상의 마음 보호훈련 및 생명존중 캠페인을 수행

◈ 학교 기반의 연간 단위 장기 생명존중 프로젝트 전개(23년 3개교 시범사업 운영(부안중, 홍익사대부고, 선사고), 24년 10개교 확대 운영) 중·고교생 라이키 및 대학생 멘토를 양성하여 자살예방활동의 리더로 활동, 마음이 건강한 학교문화 만들기 프로젝트 진행

◈ 국내 청소년 대상 자살예방사업 최초로 전교생이 참여하는 학교별 맞춤형 자살예방 프로그램을 제공한다는의미가 있으며, 마음보호훈련을 통해 청소년들이 감정인식- 감정표현- 도움요청 3단계 활동을 자연스럽게 체득하도록 지원(기존 자살예방교육과 차별화된

청소년 친화형(디지털 기반) 마음 보호훈련 실시)

〈현대오토에버〉 여름방학 코딩 SoS캠프

◈ **(목적)** 취약계층 아동에게 교육 제공

◈ **(내용)** ICT 교육 취약 지역 및 계층 아동에게 피지컬 교구를 이용한 코딩교육을 제공하는 사업. 2023년에는 12명의 대학생 멘토단이 대전에 위치한 성우보육원 거주 아동 14명을 대상으로 2박3일간의 코딩캠프를 진행. 캠프에 참가한 학생들은 머신러닝, 빅데이터를 활용한 카페인 감별기 만들기, 블록코딩으로 로봇 트레이싱과 드론을 날리기 등 다양한 활동을 체험

〈F&F〉 'F&F WITH YOU' 캠페인

◈ **(목적)** 취약계층 어린이 환우의 건강한 삶

◈ **(내용)** MLB KIDS 전국 매장과 공식 온라인 쇼핑몰에서 판매한 MLB KIDS 하트 컬렉션 판매 수익금의 일부를 서울특별시어린이병원에 기부해 취약계층 어린이 환우들의 치료비를 지원

◈ 서울특별시 어린이병원은 입원 환자의 91%가 중증복합장애 아동으로 구성된 국내 유일의 장애 어린이 재활 전문 공공병원. 2023년 F&F가 서울특별시어린이병원에 전달한 기부금은 취약계층 어린이 환우 39명 치료비로 쓰임

〈제일기획〉 삼성 다문화청소년 스포츠 클래스

◈ **(목적)** 스포츠를 통한 심리 정서지원

◈ **(내용)** '삼성 다문화청소년 스포츠 클래스'는 삼성 9개 관계사 임직원들이 제안한 아이디어를 통해 시작되었으며, 스포츠를 통한 심리정서지원 프로그램. NGO의 전문성과 시민

사회의 역량을 더해 구체화

◈ 다문화 청소년의 몸과 마음을 튼튼하게 하고 자신감과 사회성을 기를 수 있도록 돕고자 2023년 11월 출범하였으며, 제일기획은 '삼성 다문화청소년 스포츠 클래스' 주관사로서 원활한 사업 진행을 추진하고, 사업에 동참하는 삼성 9개 관계사 임직원들과 함께 스포츠 동호회 친선 경기, 진로·직업 멘토링을 진행 예정

지역사회 발전

〈현대자동차〉 '셔클' 서비스

◈ **(목적)** 교통약자 이동 편의 증진, 교통 소외지역 고령자 이동권 보장

◈ **(내용)** '셔클'은 인공지능(AI)이 결합된 수요응답형 맞춤형 모빌리티 플랫폼으로, 서비스 이용자가 출발지와 도착지를 입력하면 실시간 수요 및 교통상황을 반영해 차량이 배차되어 원하는 장소까지 편리하게 이동 가능

◈ 현대자동차와 경기교통공사는 2023년 안산시 대부도 전역에서 다양한 교통수단과 연계가 가능한 AI기반 통합교통 서비스 '셔클' 서비스 시작. 2026년까지 총 3년간 대부도 내 교통약자를 대상으로 이동케어버스 운영 지원 예정

◈ 현대자동차 셔클 플랫폼은 2020년 2월부터 세종시를 포함한 45개 지역에서 수요응답형 서비스 차량을 운행하며 신도시, 농어촌, 산업단지 등 다양한 지역의 대중교통 문제 해결에 앞장서고 있음

〈LG전자〉 네팔 희망직업훈련학교

◈ **(목적)** 현지 거래선 및 교육기관과 연계하여 지역의 부족한 전문기술을 전수, 산업 발전과 인력 양성

◈ **(내용)** 네팔의 차드하리 재단과 협력하여 네팔 직업훈련학교에 냉동,공조 기술 코스를 신설. 네팔의 부족한 냉동 공조 전문 인력 양성을 목적으로 청소년의 양질의 교육을 통한 자립 기반 마련에 중점을 둠

◈ 전문 기술 전수를 통해 미래산업 발전 및 지역 청년들의 자립기회 제공 등 포용적 성장에 기여

◈ **(참고)** 희망학교는 LG와 KOICA가 개발도상국 정부 등과 함께 2014년 개교한 청년 교육기관. LG전자는 전기전자와 IT 분야 기술 교육을 무상 지원. 누적 졸업생은 500여명에 달하며 LG전자는 물론 IT 기업에 취업하고 새로운 사업을 벌이는 등 활발한 사회 진출을 이어가고 있음

〈아모레퍼시픽〉 용산용문시장 '용금맥 축제' 지원

◈ **(목적)** 지역상권 활성화

◈ **(내용)** 서울 용산구에 본사를 둔 아모레퍼시픽은 2022년 12월, 숙명여자대학교와 용산지역 상권 활성화를 위한 업무협약을 체결한 이후 숙명여대 캠퍼스타운사업단과 함께 '용산용문시장 용금맥 축제'의 브랜딩을 맡아 디자인과 기획 등에 참여

◈ 용문시장이 갖고 있는 전통 시장의 가치가 남겨지길 바라며, 이 바람을 시장 상인의 손글씨로 만든 로고로 표현하거나 맥주를 상징하는 '노란색', 야시장과 용문시장을 상징하는 '남색'을 활용한 컬러를 전체 디자인 컨셉으로 활용하며 한층 세련된 전통 시장의 모습을 담기 위해 노력

◈ 행사기간 동안 총 53,888명의 고객이 방문, 3억 7천만 원이 넘는 매출을 달성하는 등 지역경제 활성화에 기여

〈ABL생명보험(주)〉 스쿨존 노란볼라드 설치 사업

◈ **(목적)** 어린이보호구역 내 노란 볼라드 설치를 통해 넛지 효과를 창출, 어린이 교통안전 및 사고 예방

◈ **(내용)** 세이브더칠드런과 협력해 서울 서초구 서원초등학교, 원명초등학교, 서래초등학교 주변 횡단보도 스쿨존 볼라드에 '노란 볼라드' 약 113개 설치. 보험설계자 봉사단이 스쿨존 볼라드에 스티커 부착 봉사활동 진행

〈SK하이닉스〉 행복 ICT STUDY LAB 조성

◈ **(목적)** 중소도시의 ICT 교육격차 해소

◈ **(내용)** 본사 연고 지역인 이천시립도서관 내 아동·청소년의 ICT 창의융합교육 접근성 향상을 돕는 '행복 ICT STUDY LAB'을 조성. 행복 ICT STUDY LAB은 코딩, 인공지능, 사물 인터넷, 자율주행 자동차 등의 학습이 가능한 최신 교구와 교육 콘텐츠 등으로 구성된, 4차 산업혁명 시대를 살아갈 아동·청소년의 역량 강화를 돕기 위한 학습 공간

◈ 2023년 총 2,069명의 지역사회 아동·청소년이 방문. SK하이닉스는 2024년 2월 이천 부발청소년문화의집에 행복 ICT STUDY LAB 부발센터를 추가 조성. 이후에도 사업을 확대해 나갈 계획

〈녹십자〉 벽화 그리기 봉사활동, 그림드림(GreamDream)

◈ **(목적)** 환경개선 및 이웃과의 상생 도모

◈ **(내용)** 낙후지역, 등굣길 등에 벽화 그리기 재능을 기부함으로써 밝은 거리를 조성하고 환경을 개선하고자 하는 지역 맞춤형 사회·환경 정화 프로그램. 2023년 9월 본사 소재 용인시 인근 정평중학교에서 계열사 임직원 및 가족 80여명이 함께 활동을 진행

장애인

〈SK텔레콤〉 발달장애인 AI Care(AI 돌봄 서비스) 활성화

◈ **(목적)** 돌봄 사각지대에 놓인 발달장애인들의 사회적 안전망 제공

◈ **(내용)** AI 기술을 통해 발달장애인의 도전적 행동 패턴을 분석하고 데이터화하는 행동 분석 ESG 서비스를 경기도 발달장애지원센터 산하 3개 기관에서 시범 운영

◈ 기존 발달장애인 도전적 행동중재는 수기 기록에 기반했으나, SK텔레콤은 Vision AI가 적용된 AI CCTV 기반 자동 기록 방식을 도입하여, 자해(머리 때리기)·쓰러짐·배회·달리기·점프·발차기·주먹질·밀고 당기기·드러눕기 등 발달장애인의 도전적 행동을 자동으로 인식하고 해당 행동에 대한 빈도수 및 행동 패턴 등의 데이터를 생성, 기록하도록 지원

◈ **(참고)** SKT는 지난 2021년 서울대학교병원과 Vision AI 기반 발달장애 조기진단 및 도전적행동 치료를 위한 기술개발을 시작으로, 2023년 4월 영유아 자폐스펙트럼장애 조기진단을 위한 AI 리빙랩을 구축. 2023년 11월부터 서울시와 협력하여 종로·도봉발달장애인평생교육센터에서 발달장애 AI돌봄 사업을 시범 운영하는 등 현재까지 총 8곳의 발달장애인 AI돌봄 시설을 운영

〈롯데글로벌로지스(주)〉 경계성 지능인 인식개선 캠페인

◈ **(목적)** 장애인 인식개선

◈ **(내용)** 사회적 관심과 지원의 사각지대에 놓인 경계선지능인에 대한 인식 확산을 위한 캠페인을 지원 2023년 10월 서울 청계광장에서 '제1회 경계선지능인의 사회적 지원을 위한 인식개선 캠페인' 행사를 최초로 개최. 캠페인은 서울특별시 경계선지능인 평생교육지원센터가 주최하고 롯데글로벌로지스가 후원

◈ '같이 걷는 동행, 천천히 가도 괜찮아'라는 슬로건을 기반으로 경계선지능인 관련 정보제공 및 커뮤니티 소개 등 다양한 인식개선 콘텐츠로 구성

◈ 임직원 30여명이 현장 봉사원으로 참여하여 시민들을 대상으로 경계선지능인 인식개선 캠페인 진행

〈현대엘리베이터〉 장애인합창단 '오르락' 창단

◈ **(목적)** 장애인 고용확대

◈ **(내용)** 2023년 8월, 한국장애인고용공단과 함께 '장애인 고용 활성화를 위한 컨설팅'을 진행하였으며, 장애인 고용을 위한 다양한 방안들을 협의해 지속 가능한 장애인 고용을 위한 로드맵을 수립

◈ 2024년 3월 본사가 위치한 충북 충주 지역 장애인 합창 단원 20명과 지원인력 4명(지휘자, 부지휘자, 반주자, 사회복지사)을 직접 고용, 장애인 합창단 '오르락'을 공식 창단

◈ 단원들은 충주 본사 기숙사동에 위치한 전용연습실에서 연습을 진행하며 단원 출퇴근 편의를 위해 별도 통근버스를 운영

〈엔씨소프트〉 함께 만드는 점자 동화책

◈ **(목적)** 시각 장애 아동들의 다양한 학습 도서기회 학대

◈ **(내용)** 2023년 입사한 신입사원 ESG 기획 프로그램 가운데 1위로 선정된 프로젝트로 NC문화재단이 진행하는 'AAC'(Augmentative and Alternative Communication·보완대체 의사소통) 사업을 착안해 기획

◈ 직원 140명이 참여, NC문화재단이 발간한 도서 5종을 점자 동화책 80권으로 제작

◈ 경기도 점자도서관 및 성남시 공공도서관 등 7곳에 기부, 시각장애인도 검수에 참여

〈네이버〉 교통약자, 기술로 '계단' 넘다 (사업 시작년도: 2024)

◈ **(목적)** 교통약자 편의성 증대

◈ **(내용)** 네이버 지도 앱을 통해, 계단 이용이 어려운 사용자를 위한 계단 회피경로 안내 서비스 구현

◈ 기존 도보·대중교통 길 찾기에 이 기능을 추가 선택하면 계단을 우회해 도착지에 도달할 수 있는 경로를 안내. 국가철도공단과 협업해 지도에서 지하철 탑·환승 관련 편의 정보도 제공받아 구현 예정

청년

〈현대글로비스〉 물류 드림캠프/ 해상인력 양성을 위한 산학 장학제도

◈ **(목적)** 물류 전문인력 및 해상인력 양성

◈ (물류드림캠프) 물류업에 관심을 가진 대학생과 취업 준비생을 대상으로 '2023 현대글로비스 물류 드림캠프' 개최. 자동차 반조립 부품(KD, Knock-Down) 물류기지인 아산 KD 센터를 방문하여 자동차 부품 물류 현장을 체험. 이후 서울 성수동 본사 인근 교육장에서 다양한 프로그램을 진행.(봉사활동, 진로상담, 물류기업의 ESG 경영에 관한 전문가 특강 등) 해당 캠프를 통해 창출된 사회적 가치는 최소 6.6억 원에서 최대 52.8억 원으로 추정

◈ (해상 인력 양성을 위한 산학 장학제도) 한국해양대와 목포해양대 4학년 재학생 중 매년 12명을 선발, 등록금과 함께 연 2회 학습지원금을 지급하며, 졸업 후 현대글로비스 채용 전형에 가산점을 부여. 이를 통해 국내 해양 전문 교육기관의 인재 양성과 해운업계에 우수인력 유입을 기대. 국내 해양 대학 대상 장학제도 운영의 효과가 입증되면 향후 국외 해양계 대학까지 장학제도 대상을 확대하여 추진할 계획

〈한화생명〉 군 장병 금융교육

◈ **(목적)** 합리적인 금융생활 지원 및 금융관련 피해예방

◈ **(내용)** 최근 군장병 대상 금융관련 이슈(금융사기, 코인투기 등)가 지속적으로 증가함에 따라, 이를 위한 '군장병 대상 금융교육' 사업 발의 및 추진. 예금보험공사와 업무협약을 맺고 교육 콘텐츠 기획 및 제작

◈ ▲목돈 만들기 방법, ▲군장병을 위한 금융상품, ▲올바른 투자/저축습관, ▲투기의 위험성/신용관리 및 금융사기 예방 등 4개 교육 프로그램 제작 후 부대별 1~2시간 금융 교육 실시

◈ 2023.10월~2024.7월(10개월간) 135개 부대, 약 1만 명 대상 교육 실시

〈HDC현대산업개발〉 심포니 희망 드림빌더

◈ **(목적)** 자립준비청년 일자리 창출

◈ **(내용)** 서울 및 수도권 지역의 자립준비청년에게 전문 건설기술을 전수해 건설업계 취업 및 창업을 지원

◈ 1기로 참여한 18명의 청년들을 대상으로 경기도 성남시 HDC 심포니 기술교육장에서 약 5개월 동안 건설기술 교육, 현장실습, 심리상담 및 진로 컨설팅을 진행(실습교육 1회, 진로 컨설팅 8회)

◈ 1기 수료생들은 HDC현대산업개발의 우수협력사에서 3개월 동안 인턴십 형태로 근무

〈대상〉 청년밥상 종가김치 나눔

◈ **(목적)** 미래를 이끌어갈 청년들의 건강한 식생활을 지원

◈ **(내용)** 청년들에게 저렴한 가격으로 김치찌개를 제공하는 사회적협동조합 '청년밥상문간'

에 종가 전통맛김치를 무료로 제공하여 지역 청년들과 저소득층의 건강을 지원(1억 4천만 원 상당)

◈ **(참고)** 착한가게로 알려진 '청년밥상문간'은 고물가시대에 끼니를 거르는 청년들을 위해 김치찌개를 단돈 3,000원의 저렴한 가격으로 제공하는 사회적협동조합으로, 현재 총 5개의 점포를 운영중

〈LG헬로비전〉 DX(디지털 전환) 데이터 스쿨

◈ **(목적)** 미디어 방송 산업의 DX 데이터 전문인력 양성

◈ **(내용)** 한국케이블TV방송협회, 한국전파진흥협회(RAPA)와 함께 미디어 방송 산업 현장 맞춤형 교육인 'DX 데이터 스쿨'을 운영. 교육 수료 후 1년간 LG헬로비전 DX부서 또는 데이터 분석 관련 직무 지원 시 서류전형 가산점이 부여

◈ 2023년 5월 1기 교육생 28명에 이어, 12월 2기 교육생 28명을 선발하여 6개월간 총 1천 시간에 걸친 집중 교육과 협업 종사자 멘토링을 진행(LG헬로비전의 실제 DX 데이터를 활용해 프로젝트 기반 학습을 편성하고, 실무 프로젝트 구현 시 재직자의 멘토링 등 프로젝트 기반 학습을 체계적으로 진행)

3. 임직원 봉사활동 현황

□ 임직원 1인당 연간 평균 봉사활동 시간은 2023년 4.2시간으로 2022년과 동일

◎ 임직원 봉사활동 참여율 '50% 이상~75% 미만'('22년 19.1% → '23년 19.7%)과 '75% 이상~100% ('22년 12.1% → '23년 15.6%)라는 응답도 전년 대비 각각 증가, 코로나 팬데믹 종식으로 사회 전반의 대면 활동 재개, 전사 차원의 임직원 봉사활동이 증가한 것으로 보임

〈 임직원 봉사활동 참여율 〉

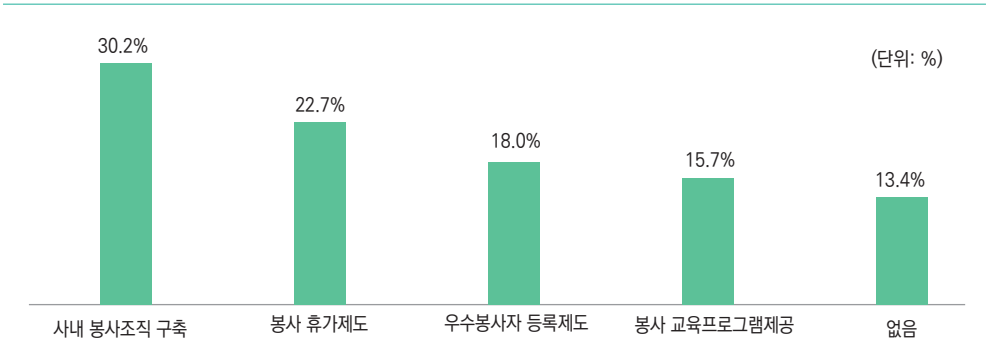
구분	25% 미만	25% 이상 ~50% 미만	50% 이상 ~75% 미만	75% 이상 ~100%
비율	46.1%	18.6%	19.7%	15.6%

* 주: 임직원 봉사활동 참여율 182개사 기준

□ 기업들은 사회공헌활동이 조직문화로 정착할 수 있도록 다양한 임직원 봉사활동 촉진제도를 운영하고 있었으며, '사내 봉사조직 구축'을 꼽은 기업들이 30.2%로 가장 많았음

◎ 이어 근무시간 내 봉사활동을 인정하는 '봉사 휴가제도' 22.7%, '우수봉사자 등록제도' 18.0%, '봉사 교육프로그램 제공' 15.7% 순으로 응답

〈 임직원 봉사활동 지원 제도 〉



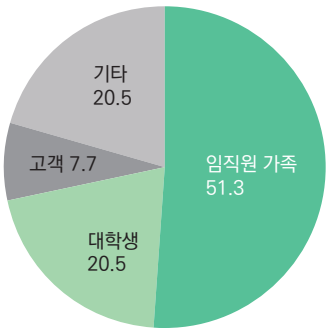
* 주: 해당항목 분석기업 기준(88개사), 172개 프로그램 대상(중복응답 포함)

□ 기업들은 임직원 아닌 사람을 대상으로 한 봉사활동도 운영하고 있었는데, '임직원 가족'(51.3%)을 대상으로 한 프로그램이 가장 큰 비중을 차지

◎ 이어 '대학생' 프로그램이 20.5%, 지역주민과 협력사 임직원 등 '기타' 대상 프로그램이 20.5%였으며, '고객' 대상 프로그램이 7.7%로 나타남

〈 임직원 외 봉사활동 프로그램 대상 〉

(단위: %)



〈주요 기업 봉사촉진제도 〉

구분	기업 및 주요 내용
사내 봉사조직 운영 및 봉사 활동자 등록제도	- **(삼성생명) 삼성 나눔위크**: 11월 1주~2주차를 봉사 주간으로 지정, 부서 대면 봉사 활동, 전국 주말 가족 봉사, 헌혈, 핸즈온 캠페인(시간·공간의 제약 없이 직접 물품을 만들어 후원하는 방식) 등 다양한 봉사 프로그램을 집중 운영하여 나눔 문화를 확산 - **(GS칼텍스)** 에너지플러스 봉사대: 한국에너지재단과 함께하는 에너지효율개선 민관 공동사업. 시설물 시공 시 임직원으로 구성된 봉사대를 조직해 시공작업을 돕는 봉사 활동 병행 - **(포스코)** 재능봉사단 운영: 6개 분야(만들기, 문화예술, 정비수리, 환경개선, 학습지도, 서비스제공)별 봉사단을 운영하며, 공모제도를 통해, 일정 조건 충족 시 희망분야의 신규 재능봉사단 창단 및 운영비용(교육비, 재료비 등) 지원 - **(한미약품)** 한·라·봉(한미인의 라이프스타일 맞춤형 봉사 플랫폼): 사내 온라인 자원봉사 플랫폼인 한·라·봉을 통해 임직원 자원봉사를 모집하여 진행 아동·청소년, 장애인, 환경, 어르신, 가족과 함께라는 다섯 개의 테마로 운영되며 임직원은 상황과 조건에 맞는 활동을 능동적으로 선택할 수 있음 - **(GS파워)** 필신동 프렌즈: 사내 봉사 동호회, '필신동 프렌즈'를 통하여 봉사 활동을 진행. 우수 봉사자에 대한 시상을 통하여 봉사 참여 의지를 촉진

	- **(대상)** 청정원봉사단: 희망하는 관심분야 봉사활동을 사내 봉사활동 플랫폼에 직접 제안하고 주변 관심 임직원을 모집하여 활동할 수 있도록 지원. (ex. 유기견에 관심 있는 직원의 제안으로 유기견 봉사활동이 신규로 추가됨)
우수 봉사자 표창제도	- **(에코프로비엠)** 임직원 인사평가에 반영: 임직원 사내봉사 실적을 핵심성과지표(KPI)에 포함, 인사 평가에 반영 - **(롯데정밀화학)** 사내 봉사왕 선발: 연말 봉사활동이 우수한 직원을 선발 및 포상 - **(현대차증권)** 사회공헌 마일리지를 활용한 포상 : 임직원이 각종 사회공헌 활동에 참여하여 포인트를 제공받고, 적립된 포인트로 우수 조직 및 직원 등 포상. 전산시스템을 통해 임직원들이 참여한 사회공헌활동을 통합 조회할 수 있을 뿐만 아니라 사내 봉사활동 프로그램 신청, 기부금 신청, 헌혈증서 기부 등 회사에서 이뤄지는 모든 사회공헌 활동을 임직원들이 스스로 통합 관리
봉사 휴가제도	- **(LG전자)** 평일봉사휴가제도: 임직원이 봉사활동에 전념할 수 있도록 '평일봉사휴가제도'를 마련하여 연 1회 봉사활동 시 사용가능한 유급 휴가를 지원 - **(한화생명)** 휴일 봉사활동 대체 휴무 제공: 서울 세계 불꽃 축제 등과 같이 주말 참여가 필요한 봉사활동에 대해서는 대체휴가 제공으로 참여 독려 - **(효성티앤씨)** 근로시간으로 인정: 임직원의 자발적인 참여로 이루어지는 효성나눔봉사단 활동을 업무 시간 내에 진행하며, 근로 시간으로 인정
봉사 교육 프로그램	- **(LG전자)** 봉사활동 컨설팅: 임직원이 원하는 봉사활동을 직접 기획하고 봉사기관도 직접 선정해 봉사단으로 신청하면 활동 예산 및 봉사활동 컨설팅 등 지원 - **(한화생명)** 임직원 봉사 역량 강화 지원: 임직원 전문봉사단 운영과 동시에 관련 분야 자격증 취득 지원 및 프로보노 활동 멘토링 - **(한국수력원자력)** 신입사원 '사회공헌 교육과정' 개설: 사회공헌 과목(1h)을 의무 배정하여 봉사 마인드 함양
기타 인센티브	- **(하림)** 피오봉사단: 사회공헌 참여시 마일리지 부여, 연간 누적 마일리지 합산 후 회사 기금을 매칭하여 기부, 마일리지 고득점자 인사고과 가점 부여, 자원봉사 우수자 및 우수팀 포상 - **(신한카드)** 신한카드 아름인 봉사단 포인트(아봉포): 연간 활동시간에 따른 포인트를 적립, 자사가 운영 쇼핑몰내 직원전용 '아름인 봉사단 몰'개설, 친환경 및 지역사회 상생 관련 물품을 포인트를 이용해 구매 할 수 있도록 하고 잔여포인트는 기부하는 제도를 운영 - **(현대엘리베이터)** 봉사 필요 물자를 사회적 기업에서 조달: 봉사 지원 물품(5인 이상 활동 시 필요한 물품, 봉사 대상기관에 기증하는 현물 등)을 지역 특산품이나 사회적 기업에서 생산한 제품으로 조달. 지역사회 발전과 상생에 기여하고 있음 - **(신세계디에프)** CSR 마일리지 제도: 임직원의 사회적 책임경영 실천에 대한 마일리지를 지급함으로써 동기부여 및 우수 실천자에 대한 혜택을 부여하기 위한 제도(마일리지 적립 구간별 신세계 상품권 or SSG머니로 교환, 재기부 가능) - **(포스코인터내셔널)** 체인지 마이 타운(Change My Town): 직원들이 직접 봉사활동을 기획·참여하는 프로그램에 활동비를 지원하며 다양한 봉사 참여 기회 제공

* 응답기업 작성내용에 기초

4. 기업 사회공헌 인식

□ 기업들의 사회공헌활동 추진성과에 대한 만족도는 '지역사회 기여' 측면이 평균 만족도 4.3점으로 가장 높았고, 이어서 기업 이미지 개선이 4.1점, 임직원 만족도 증가가 3.9점 순으로 나타남

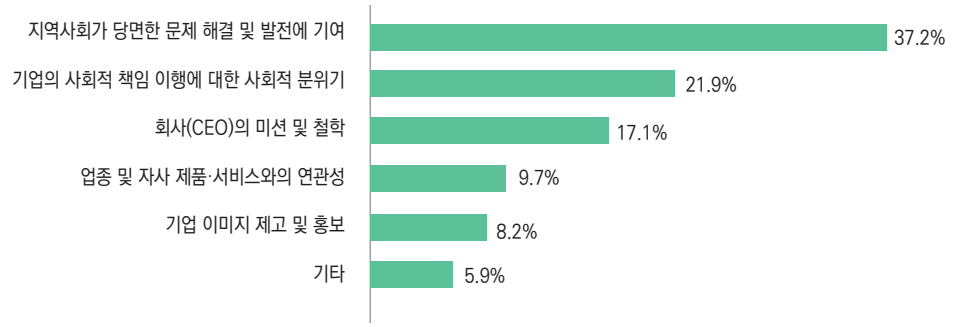
〈 사회공헌 성과에 대한 분야별 만족도 〉

구분	지역사회 기여	기업 이미지 개선	임직원 만족도 증가	재무적 성과 연계
만족도(5점 만점)	4.3점	4.1점	3.9점	3.3점

* 주: 해당항목 응답기업 기준(95개사)

□ 기업들은 사회공헌 프로그램 운영 시 '지역사회가 당면한 문제 해결 및 지역 발전 기여도'를 가장 중요하게 고려(37.2%), 이어 '기업의 사회적 책임 이행에 대한 사회적 분위기'(21.9%)와 '회사(CEO)의 미션 및 철학'(17.1%) 순으로 응답

〈 사회공헌 프로그램 운영 시 주요 고려사항 〉



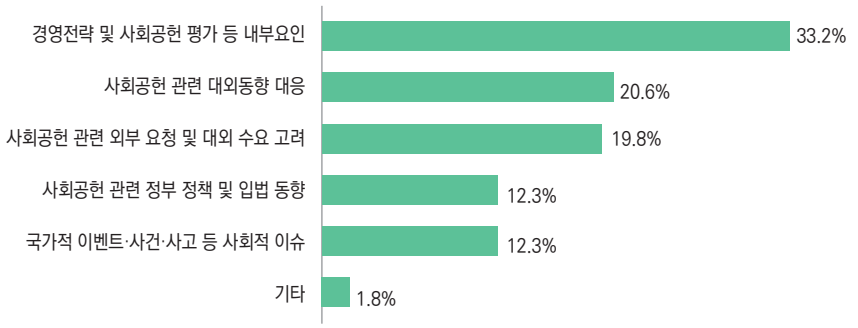
* 주: 1) 해당항목 분석기업 기준(112개사)
2) 중복응답 포함, 1순위(2점), 2순위(1점) 가중치를 반영하여 합산한 수치의 비중

□ 기업 사회공헌 담당자들은 사회공헌 사업계획 수립 시 가장 큰 영향을 미치는 요인으로 기업의 '내부요인*'(33.2%)를 꼽음

* 내부요인: 기업 비전, 경영·홍보 전략, 사회공헌 예산·조직 변동 및 사회공헌활동 관련 내부평가 등

◎ 다음으로 '사회공헌 관련 대외동향 대응'(20.6%), '사회공헌 관련 외부 요청 및 대외 사회공헌 수요 고려'(19.8%) 순으로 응답

〈 사회공헌 사업계획 수립에 영향을 미치는 주요 요인 〉



* 주: 1) 해당항목 분석기업 기준(95개사)
2) 중복응답 포함, 1순위(2점), 2순위(1점) 가중치를 반영하여 합산한 수치의 비중

□ 향후 관심 있는 사회공헌 분야로 '취약계층 지원'(37.0%), '환경 보전'(19.4%), '교육·학교·학술'(15.4%), '지역경제 활성화'(7.4%) 및 '문화예술·체육'(5.5%) 순으로 응답

◎ 2022년에 비해 관심이 높아진 분야는 '취약계층 지원'('22년 33.6% → '23년 37.0%)과 '지역경제 활성화'('22년 6.3% → '23년 7.5%). 군·경찰·소방 등 우리 사회를 지키는 제복 입은 영웅(2.2%)들과 저출산 대응(1.8%)에도 관심을 나타냄

〈 향후 관심 있는 사회공헌 분야 〉

(단위: %)

	1순위	2순위	3순위	전 체
취약계층 지원	51.0	22.3	24.7	37.0
환경 보전	20.0	19.4	17.5	19.4
교육·학교·학술	10.0	20.4	21.6	15.4
지역경제 활성화	5.0	10.7	8.2	7.4
문화예술·체육	4.0	6.8	7.2	5.5
스타트업┌중소기업 지원 등 상생사업	0.0	5.8	6.2	3.0
해외 지원	3.0	2.9	3.1	3.0
응급·재난 구호	2.0	3.9	3.1	2.8
군·경·소방 및 보훈사업	1.0	1.9	6.2	2.2
저출산 대응정책	1.0	2.9	2.1	1.8
기타	2.0	1.9	0.0	1.7
의료 보건	1.0	1.0	0.0	0.8

* 주: 1) 해당항목 응답기업 기준(95개사)
2) '전체' 비율은 1순위(3점), 2순위(2점), 3순위(1점) 가중치를 반영하여 합산한 수치의 비중

5. ESG 경영 활동

□ 기업들이 중요하게 생각하는 지속가능경영 이슈 중 가장 많은 비중을 차지한 것은 환경(E: 107건, 40.2%), 사회(S: 95건, 36.0%), 거버넌스(G: 65건, 23.8%) 순으로 조사됨

◎ 분야별 가장 중요한 이슈로는 ▷환경(E): '온실가스 감축 및 에너지 관리'(55.2%) ▷사회(S): '안전·보건'(28.1%) ▷거버넌스(G) 분야: '준법·윤리경영'(37.0%) 순으로 답변

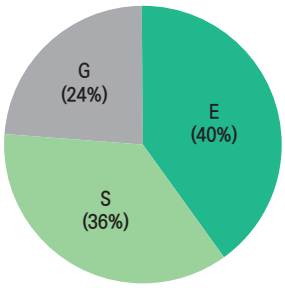
* [환경(E)] ▷온실가스 감축 및 에너지 관리(55.2%), ▷기후변화 적응(15.8%), ▷순환경제·자원절약(11.3%), ▷기타(7.9%) 순

* [사회(S)] ▷안전·보건(28.1%), ▷지역사회·사회공헌(25.6%), ▷고객만족·품질경영(25.6%), ▷협력사 상생 및 공급망 관리(15.3%), ▷기타(3.0%) 순

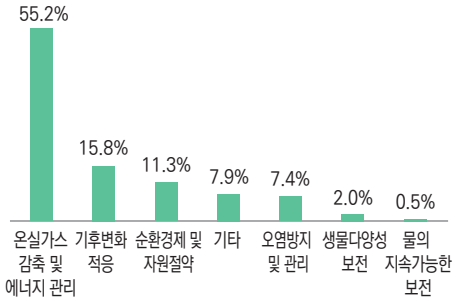
* [거버넌스(G)] ▷준법·윤리경영(37.0%), ▷ESG 목표, 전략 설정 및 실행체계 구축(32.3%), ▷조직 내 ESG 경영 내재화(조직문화, 보상)(15.0%), ▷건전한 지배구조 구축(8.7%) 순

〈 지속가능경영 주요 이슈 〉

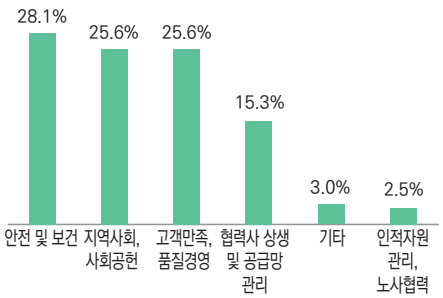
〈 주요 이슈 ESG 분류 〉



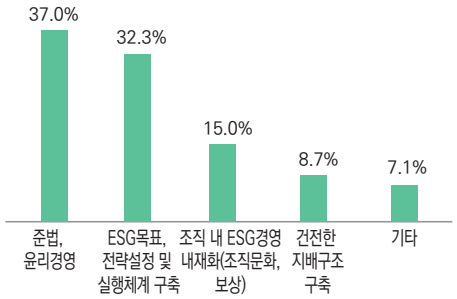
〈 환경(E) 이슈 분류 〉



〈 사회(S) 이슈 분류 〉



〈 거버넌스(G) 이슈 분류 〉



* 중요성 이슈를 표시한 89개사 이슈 3가지씩을 선별(총 267가지)해 카테고리화

□ 분야별 세부 이슈로는 '온실가스 감축 및 에너지 관리' 선정. 다음으로는 '안전 및 보건' '고객만족, 품질경영'과 '지역사회, 사회공헌' 순

〈 ESG 분야별 주요 이슈 - 중요도 순〉

(단위 : %)

	이슈	비중	분류
1	온실가스 감축 및 에너지 관리	21.8%	E
2	안전 및 보건	10.7%	S
3	고객만족, 품질경영	9.8%	S
	지역사회, 사회공헌	9.8%	S
4	준법, 윤리경영	8.8%	G
5	ESG 목표, 전략 설정 및 실행체계 구축	7.7%	G
6	기후변화 적응	6.0%	E
7	협력사 상생 및 공급망 관리	5.8%	S
8	순환경제 및 자원절약	4.3%	E
9	조직 내 ESG 경영 내재화(조직문화, 보상)	3.6%	G
10	기타(환경부문)	3.0%	E
11	오염방지 및 관리	2.8%	E

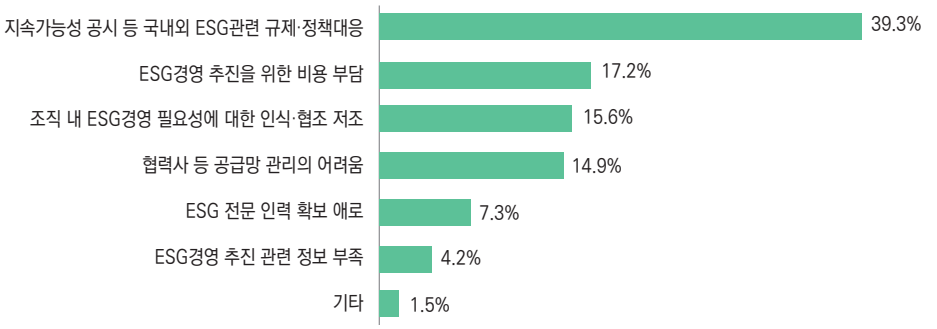
*n=267개 (89개사, 기업당 3개 이슈)

*비율은 1순위(3점), 2순위(2점), 3순위(1점) 가중치를 반영하여 합산한 수치의 비중

□ ESG 경영 추진과 관련해 기업들은 '지속가능한 공시 등 국내외 ESG 관련 규제나 정책 대응(39.3%)을 가장 큰 어려움으로 지적

◎ 그 밖에도 'ESG경영 추진을 위한 비용 부담'(17.2%), '조직 내 ESG경영 필요성에 대한 인식·협조·저조'(15.6%) 등을 애로사항으로 꼽았음

〈 ESG 경영 추진 관련 애로사항 〉



* 주: 1) 해당항목 응답기업 기준 (89개사), 중복포함
2) 비율은 1순위(2점), 2순위(1점) 가중치를 반영하여 합산한 수치의 비중

주요 기업의 ESG 경영 사례

환경

〈GS칼텍스〉 기후변화 대응 전략에 따른 저탄소 신사업 확대

◈ 기존 사업에서의 탄소저감 사업활동을 추진하고 저탄소 신사업을 지속적으로 확대. 특히, 수소, CCUS(탄소포집 기술) 등 친환경 에너지사업과 물리적, 화학적 재활용 방법을 통한 폐플라스틱 리사이클링 사업, 바이오 연료 및 바이오 케미컬 등 바이오 사업 등을 추진. 지분 투자 및 전략적 제휴를 진행하고, 글로벌 친환경 인증 취득 제품 확대 등 자체 기술역량 강화를 통해 경쟁력을 확보하기 위한 노력을 지속하고 있음

〈한화생명〉 친환경 소셜 캠페인 'Keep Earth'

◈ 지속적인 에코 라이프 콘텐츠 제공을 기반으로 친환경 문화를 확산하기 위해, 친환경 소셜캠페인 채널 Keep Earth, 비거니티(Veganiety)등을 운영. MZ세대를 타겟으로 일상 밀착형 에코 라이프스타일 콘텐츠를 발행하는 등 캠페인 진행 (친환경, 동물권, 비건 인플루언서 인터뷰 및 친환경 꿀팁 정보 제공)

◈ 2030세대들의 문화트랜드를 간파하여 '환경' 관련 채널임에도 높은 팔로워 수를 기록(2024년 10월 기준 팔로워 5.8만 명, 2023년 2만 명 대비 약 3배 증가)

〈현대엔지니어링(주)〉 저탄소 제품 및 기술 개발

◈ 대표적 저탄소 제품과 기술로는 HSC(Hybrid Smart Cement: 친환경 특수 시멘트 제조) 공법, 그린 PHC 파일(고로슬래그 미분말을 활용한 탄소저감형 초고강도 PHC 파일), 방근 콘크리트(건물의 옥상이나 인공지반에 정원을 조성할 때 식물 뿌리로 인한 피해를 방지하는 콘크리트)와 같은 친환경 공법과 인공지반 녹화 기술, 벽면녹화, 옥상녹화 같은 친환경 녹화 기술 등이 있음

◈ 친환경 시멘트는 기존 시멘트 대비 50%, 그린 PHC 파일은 기존 파일 대비 16% 탄소배출량을 감축하는 효과. 인공지반 녹화기술을 적극적으로 활용하고 있으며, 제13회 인공지반 녹화 대상 환경부 장관상을 수상(2019년부터 4년 연속 수상)

〈메트라이프생명보험(주)〉 교실 숲 챌린지

◈ 교육부, 소셜벤처기업 '트리플래닛'과 함께 일상생활에서 쉽게 실천할 수 있는 친환경활동을 모바일 앱이나 웹페이지에 인증, 공유하고 경험을 나누는 기회를 제공. 탄소중립 등 친환경활동에 적극 참여하는 학교를 선정하여, 미항공우주국(NASA)에서 선정한 공기정화식물 및 멸종위기 식물을 선물하고 생물다양성 주제의 환경교육을 제공하여 아이들이 다음세대의 환경리더가 될 수 있도록 육성

◈ 2021년부터 '메트라이프 교실 숲 챌린지'를 진행하며 지금까지 전국의 13개 학교에 5,491개의 식물을 기부하고, 6,555명의 학생에게 환경교육을 제공. 2024년부터 진행되는 '메트라이프 학교 숲 만들기'는 한 단계 더 나아가 교내 유휴부지를 활용하여 지속가능한 환경학습공간을 조성, 도심 생태계 보전에도 기여

〈KT&G〉 그룹 환경경영 비전 고도화

◈ 전사차원의 환경경영 비전체계 고도화. 그룹 전체를 포괄하는 탄소중립 전략 하에 탄소중립 달성 목표를 2045년으로 기존 대비 5년 앞당겼으며, 참여기업 범위를 자회사까지 확대하며 온실가스 감축을 위한 그룹 차원의 협력을 전개

◈ '생물다양성 및 산림보존 정책'을 수립하고, 2030년까지 자연보호지역 내 경작 및 조달을 모두 중지하겠다는 목표를 수립. 그룹의 경영 활동과 보유 자산이 자연자본에 어떠한 영향을 미치는지 현황 조사

〈삼양사〉 Scope 1,2,3 배출량 산정 및 태양광 발전 설비 구축

◈ 그룹 국내외 전 사업장 Scope1,2 배출량 산정 완료 및 그룹 온실가스 관리 시스템을 통해 관리. 삼양홀딩스, 삼양사 법인 2023년 Scope3 배출량 산정. 국내 7개 사업장 태양광 발전 설비 신규 설치. 컴파운드 제품의 약 10%, 중합제품의 약 7%에 대해 전과정 탄소배출량 산정하는 LCA (Life cycle assessment) 시스템 구축 완료 (제품 비율 확대 예정)

사회

〈롯데칠성〉 대한체육회 공식 후원 협약

◈ 비인기분야 장애인 체육지원을 통한 다양성 가치 실현, ① 장애인 체육진흥을 위한 장애인 체육사업 후원, ② 국제대회 시 음료 후원, ③ 장애인식 개선 프로그램 후원 및 임직원 · 이해관계자 참여

◈ 장애인들의 체육을 통한 건강 증진 및 행복한 삶을 영위하는데 기여, 연간 2억 원의 현물 및 현금 기부, 항저우아시안패럴림픽 국가대표선수단 후원(종합 4위 기록)

〈삼양사〉 공급망 ESG 관리 체계 구축, 정보보안 고도화

◈ [공급망 ESG 관리체계 구축] 지속가능한 공급망 관리 정책 제정, 협력사 행동규범 제정, 공급망 ESG 관리 체계 로드맵 구축, 협력사 ESG 자가진단 평가 도입

◈ [정보보안 고도화] 보안 정보 및 이벤트 관리 시스템 구축, 데이터 유출 방지 시스템 구축, 보안 취약성 진단 및 보완, 정보 보안 교육

〈신한카드〉 'MySHOP Together' 성장 솔루션

◈ 소상공인과 함께 성장하는 솔루션 개발, 착한가격업소 지원, 골목상권 활성화 사업 등 다양한 소상공인 상생 금융 프로그램을 운영하고 있음. 업의 특성을 반영한 금융서비스 및 상품개발을 통해 기업 가치 창출 및 지역사회 경제 활성화에 기여

〈포스코인터내셔널〉 Inter-Health 프로그램

◈ 임직원의 건강 증진과 심리적 안정 도모를 위하여 다양한 건강 관리 프로그램을 운영. 4개 테마 금연, 절주, 식습관 개선, 운동 체지방 감량을 진행. 이 중 임직원의 걷기 운동 실적은 매칭 기부 형식 '위드워크 기부금' 1억 원을 조성하여 초록우산어린이재단에 전달. 심리상담실 운영 시간을 상시로 확대하고 24시간 비대면으로도 지원, 조직문화 건전성 제고를 위해 직책자 필수 심리 상담 프로그램을 운영

◈ 2023년 11월 보건복지부가 주관하는 '건강 친화기업 인증'을 우수한 평가 점수로 획득

〈대우건설〉 인권 경영지수 개발

◈ 인권경영 이행수준을 정량적으로 측정하고 성과를 관리하기 위해 '인권 경영지수'를 개발, 인권 영향평가 및 인권 경영 실태조사 실시. 인권 경영지수는 고용노동부 기준을 중심으로 설정된 인권 영향평가, 인권 경영 정량성과 관리수준 및 인권경영 실태조사를 종합하여 산출. 인권 경영지수의 정량적 목표는 2025년까지의 3개년 평가 결과를 기반으로 2026년 중 수립할 계획

〈유한양행〉 폐암 치료제 렉라자 '무상공급' 프로그램 운영

◈ 3세대 비소세포폐암 표적항암제인 렉라자를 건강보험 적용 없이 복용할 경우 환자가 부담해야 할 가격은 하루 약 20만 원으로, 1년 복용을 가정 시 연간 환자의 부담은 약 7천만 원에 달함. 유한양행은 비싼 가격으로 적시에 치료 받기 어려운 폐암 환자들의 부담을 덜고자, 급여 처방이 가능해지는 시점까지 렉라자 1차 치료제를 무상으로 조기에 공급하는 EAP(Early Access Program) 실시를 결정

◈ 2023년 7월부터 12월까지 약 6개월, 해당 기간 총 895명의 환자들이 무상공급 혜택을 받음

〈신세계푸드〉 협력회사 식품 안전교육

◈ 35개 중소형 식품제조 협력사의 대표자 및 품질관리 담당자를 대상으로 식품 안전관리교육 프로그램을 제공

〈신영증권〉 Better Together(모금 트래킹)

◈ 신영증권의 모든 임직원이 가벼운 코스의 트레킹 코스를 진행하며, 임직원의 참여도만큼 성금을 형성하는 사회공헌 활동. 각자가 원하는 만큼 성금을 기부할 수 있으며, 사내 봉사 동호회를 매개로 구세군 후생원을 포함 여러 기관에 전달, 전달 후 성금 사용에 대한 결과를 임직원에 공유

〈동국제강〉 사내 하도급 인력 직고용

◈ 2023년 11월, '생산조직 운영 관련 특별 노사합의'를 열어 이 자리에서 노사가 하도급 직고용에 합의. 그룹계열사 동국씨엠과 함께 2024년도 1월 1일부로 사내하도급 근로자 889명을 직접 고용. 이는 국내 철강업계 최초의 직접 고용 전환

거버넌스

〈현대해상〉 주주총회 전자투표제 도입

◈ 물리적으로 주주총회장에 접근하기 어려운 주주들의 의결권 행사 편의성을 높이기 위해 전자투표 및 전자위임장제도를 도입. 주주총회 전자투표 및 전자위임장제도를 활용한 의결권 행사 현황을 공개

◈ 전자투표 및 전자위임장제도 도입 이후, 의결권 있는 주식 수 대비 전자투표 및 전자위임장제도를 통해 행사한 주식 수는 15% 이상 (Ex) 제70기(2024년) 정기주주총회 전자투표/전자위임장제도 행사율: 15.82%

〈포스코이앤씨〉 공정거래 자율준수 프로그램 도입

◈ 법무실장 중심 공정거래 자율준수 협의회 운영(컴플라이언스 업무의 독립성 확보), 공정거래 관련 이슈에 대한 사전 업무 협의 제도 시행, 공정거래 및 비윤리 관련 사내 고발 시스템 운영, 전사 임직원 대상 공정거래 교육, 현장 하도급 거래 시스템 정기 점검 및 위반 위험사항 사전 개선

◈ 공정거래위원회 주관 CP등급 평가 건설업계 최초 최우수 등급(AAA) 획득, 주기적인 점검과 개선활동으로 관련법 위반 사전 방지 및 임직원 내재화

〈신한카드〉 AI 윤리원칙 제정

◈ 인공지능(AI) 기술의 급속한 발전으로 금융업에도 AI 기술활용이 확산되고 있으며, 그와 함께 알고리즘 답변의 편향성, 프라이버시 침해 등 다양한 AI 윤리 이슈들이 발생하고 있음. 신한카드는 CDR(Corporate Digital Responsibility, 기업의 디지털 책임) 경영의 일환으로 AI의 윤

리적 개발 및 활용과 신뢰성 확보를 위해 '고객 중심'의 기본 원칙을 근간으로 한 AI 윤리 원칙을 제정

〈효성티앤씨〉 이사회 역량 구성표(BSM: Board Skills Matrix) 작성 및 대외 공개

◈ 투명한 이사회 운영을 위해 이사회 구성원들의 상세한 역량을 매트릭스로 구성하여 홈페이지에 공개

◈ 이해관계자들이 회사가 사업을 수행하는데 적정한 역량을 갖춘 이사를 구성하고 있는지에 대한 정보를 쉽게 알 수 있도록 하여 당사에 대한 이해도를 증진

〈HDC현대산업개발〉 부패방지경영시스템 인증 취득

◈ 국제표준화기구(ISO)가 조직 내 부패 발생을 방지하고 체계적으로 관리하기 위해 제정한 부패방지경영시스템의 국제표준 획득. 조직 내 부패방지를 위한 점검 및 컴플라이언스 강화, 전사 부패 식별 분석 및 부패방지 리스크 평가, 협력회사 운용가이드 제정 등 관리시스템 구축

〈KCC〉 주주 친화 가치 경영을 위한 배당 시스템 개선

◈ KCC는 ESG 경영 강화 및 주주 가치 제고를 위해 온라인 배당 조회 서비스를 도입하고 배당 절차를 선배당 후투자 방식으로 개선

◈ 과거 우편으로 발송하던 배당금 지급 통지서 대신, 주주가 직접 KCC 웹사이트를 통해 배당 정보를 확인하는 시스템을 채택하여 우편 발송 시 사용되는 종이와 배송 단계에서 발생되는 탄소 배출량을 크게 감소

◈ 통지서 전달 과정에서 일어나는 잦은 오배송과 보관상의 부주의로 인한 개인 정보 유출 문제를 사전에 방지하고 정보 보호 강화를 통해 사회 안전망 구축에도 기여

□ 동 데이터는 2023년 매출액 상위 500대 기업의 지속가능경영보고서를 토대로 작성되었습니다.

□ 내용과 관련하여 의견이나 문의사항이 있으시면 아래로 연락하여 주시기 바랍니다.
TEL:02-3771-0496 FAX:02-6234-5252 E-mail: hjp@fki.or.kr

◈ 온실가스 감축

□ [온실가스 감축 및 Scope3[2)] 공시] 매출액 500대 기업 중 절반 수준(47.2%)인 236개 기업이 온실가스 배출량을 공시중이며, Scope3 공시 기업도 '21년 101개 기업에서 '23년 155개 기업으로 증가

◎ (Scope1+2 배출량) '23년 온실가스 배출량은 '22년 대비 0.2% 증가

◎ (Scope3) Scope3 배출량을 공시한 기업은 '21년 101개 社', 22년 127개 1社, '23년 155개 社로 지속적으로 증가

〈 3개년 온실가스 배출량 〉

(단위: 천tCO2eq / 개사)

온실가스 배출량		2021	2022	2023	'21~'22 증감률	'22~'23 증감률
Scope1+2	합계	288,123	275,076	275,610	-4.5%	△0.2%
	평균	1,398	1,335	1,337		
Scope3 공시기업		2021	2022	2023	'21~'22 증감률	'22~'23 증감률
기업 수(개사)		101	127	155	25.7%	22.0%

*Scope1+2 데이터: 236개 조사기업 중 '21~'23년 데이터 공시범위가 같은 206개 기업 분석
*연결기준(데이터가 공개된 사업장 범위에 한함)

2) Scope1 배출량: 기업이 소유하거나 관리하는 사업장에서 직접 배출되는 온실가스
Scope2 배출량: 기업이 생산활동을 위해 에너지·전력을 소비함으로써 간접 배출되는 온실가스
Scope3 배출량: Scope2를 제외하고 공급망 전후방 전체에서 기업의 활동과 관련된 모든 간접적인 배출량

◈ 에너지 관리

□ [에너지 및 재생에너지 사용량] 인공지능(AI) 기술의 발전 등 첨단 기술 산업의 발전으로 최근 3년간 기업들의 에너지 사용량은 증가, 에너지 사용량 대비 재생에너지 사용 비율 또한 꾸준히 상승 ('21년 3.4% → '23년 6.3%)

〈 3개년 에너지 사용량 변화 〉

(단위: GWh, %, %p)

항 목		2021	2022	2023	'21~'22 증감률	'22~'23 증감률
에너지 사용량 (n=207)	합계	693,955	702,834	753,210	1.3%	7.2%
	평균	3,352	3,395	3,639		
재생에너지 사용량 (n=91)	합계	12,097	23,891	26,475	97.5%	10.8%
	평균	133	263	291		
재생에너지 사용 비율 (n=85)		3.4%	6.0%	6.3%	2.6%p	0.4%p

*에너지사용량: 에너지사용량을 공시한 기업 중 '21~'23년 공시범위가 같은 207개 기업

*재생에너지사용량: 재생에너지사용량을 공시한 기업 중 '21~'23년 공시범위가 같은 91개 기업

*재생에너지 사용 비율: 에너지사용량과 재생에너지 사용량이 모두 공시된 85개 기업의 재생에너지/에너지사용량 비율

*연결기준(보고서에 데이터가 공개된 사업장에 한함)

◈ 환경안전투자

□ [환경·안전 투자액 변화] 2023년 기업의 환경·안전 투자 금액은 전년 대비 2배 이상 (113.7%) 증가

◎ 기업 내 안전 환경개선 및 친환경 설비투자, 환경오염 예방 비용 등에 대한 투자로 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화

〈 3개년 환경 · 안전 투자액 변화 〉

(단위: 억 원)

환경·안전 투자	2021	2022	2023	'21~'22 증감률	'22~'23 증감률
합계	110,599	160,127	342,212	44.8%	113.7%

*n=133

*환경안전 투자액: 기업 내 친환경 설비투자, 친환경 제품 구입, 환경오염 예방비용 등 기업 활동이 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하는 데 쓰이는 금액

〈 참고 〉

2023년 기업 사회공헌활동에 대한 조사

□ 본 조사는 기업 사회공헌실태를 종합적으로 파악해 기업에게 유용한 자료를 제공하고, 기업의 사회적 가치 창출에 대한 국민 이해를 돕기 위해 1993년부터 정기적으로 실시하는 조사입니다.

□ 귀사의 답변은 오직 통계 분석 목적으로만 활용되며, 개별사항은 절대 비밀이 보장됩니다.

□ 회 신 처 : E-mail. csr@fki.or.kr

□ 문 의 처 : 한국경제인협회 CSV팀(02-3771-0151)

기 업 명		홈페이지 주소	
업 종	① 제조업 ② 금융 및 보험업 ③ 건설업 ④ 전기, 가스 및 수도사업 ⑤ 유통업(도 · 소매) ⑥ 운수업 ⑦ 방송통신 및 정보서비스업 ⑧ 전문, 과학 및 기술서비스업 ⑨ 문화예술, 스포츠, 여가 관련 서비스업 ⑩ 기타 서비스업(교육, 시설관리 등) ⑪ 기타		
담당부서		담당자 성명(직위)	( )
주 소 지		연 락 처	(사무실)
			(E-Mail)
			(F a x)

[사회공헌 지출비용] * 아래의 작성기준을 참고하여 작성해주시기 바랍니다.

1. 2022~2023년 사회공헌 지출비용은 얼마입니까?

2022년도 사회공헌 지출비용	원
2023년도 사회공헌 지출비용	원

사회공헌 지출비용 작성기준

기업 사회공헌 비용 = 자율 프로그램 + 일반 기부

① **자율 프로그램**: 각 기업이 뚜렷한 자체 기획의지를 갖고 운용하는 프로그램

자체사업 (In-house형)	외부 공익법인을 거치지 않고 기업이 단독으로 운영하는 공익사업에 투입된 예산 · 자체 사무국을 두고 직접 진행하는 사업비, 사회공헌 성격의 캠페인 비용 · 임직원 봉사에 사용된 각종 부대비용, 독자적 사회공헌행사 등 사회공헌 지출
파트너십	귀사의 다양한 내부자원을 투입, 외부와 협업을 통해 진행하는 사업

② **일반 기부**: 외부의 기존 프로그램에 대한 후원 · 협찬, 일반적 재해구호금과 같은 비지정성 기부금 등 (현금 기부 + 현물 기부 포함)

[기부금 처리가 될지라도 사회공헌 비용에 포함되지 않는 항목]

· 영리를 목적으로 한 스포츠(예: 프로스포츠구단)
· 법적 의무부담이 있는 비용(예: 각종 법정 기금, 정보통신기금)
· 종업원 등 기업내부 구성원을 위한 지출(예: 사내복지기금)
· 비즈니스와 관련된 각종 회비(예: 경제단체 회비)

※ 기업 사회공헌 비용은 "회사 차원에서 지출한 회계상 처리 가능한 내역"에 한해 작성해 주시기 바랍니다.(임직원 기부금 제외, 회사가 매칭한 기부금은 포함)

1-1.(증가한 경우) 2022년 대비 2023년 지출비용이 증가한 이유는 무엇입니까?

1순위		2순위	

① 경영성과 호전에 따른 사회공헌예산 증가

② 코로나19 팬데믹 해제에 따른 사회공헌 활동 증가

③ 재단 신규 설립에 따른 출연금 또는 기존 재단에 대한 지원금 증가

④ 특정 사업기간 진행되는 대규모 SOC성 사업 추진 (예 : 문화시설 건립)

⑤ 대표 사회공헌 프로그램에 대한 투자 증가 및 신규 론칭 (SOC성 사업 제외)

⑥ 긴급 구호, 국가적 행사 등 당해년도 이슈에 따른 일시적 비용 증가

⑦ 기타 ( )

1-2.(감소한 경우) 2022년 대비 2023년 지출비용이 감소한 이유는 무엇입니까?

1순위		2순위	

① 경영성과 부진에 따른 사회공헌예산 또는 인력 축소

② 재단 해산에 따른 출연금 정리 또는 기존 재단에 대한 지원금 감소

③ 특정 사업기간 진행되는 대규모 SOC성 사업 종료

④ 기존 프로그램에 대한 투자 감소 (효과성 낮은 사회공헌 중단, 선택과 집중 등)

⑤ 긴급 구호, 국가적 행사 등 당해년도 이슈 부재에 따른 비용 감소

⑥ 기타 ( )

2. 2022~2023년 분야별 지출비용을 사업영역별로 구분하여 주시기 바랍니다.

구 분	2022년	2023년	비 고
① 취약계층 지원			취약계층의 주거, 의료 등 전반에 대해 일정 수준 이상의 생활 유지를 위한 지원, 사회복지 시설 지원, 취약계층 자립을 위한 사회적 기업 등
② 교육/학교/학술			학교 등 교육시설 건립, 교육기자재 지원, 장학금 및 학술연구 지원, 경제교실 등 교육 기부 등
③ 문화예술/체육			문화예술·체육계의 인재 양성, 일반 대중의 문화예술·체육 향유를 위한 지원, 문화·체육 시설 건립 및 운영 지원, 전통문화 보존 등
④ 환경 보전			환경단체 활동 지원, 나무심기, 환경보전 캠페인 등
⑤ 의료 보건			병원 건립·운영 지원, 의료봉사, 의약품 지원 등 일반 국민의 의료복지 증진을 위한 사업
⑥ 해외지원			해외 재해복구 활동 및 성금기탁, 저개발국 빈곤퇴치, 해외학교 건립 및 학비 지원 등(국내가 아닌 지역에서 벌어진 기업의 모든 사회공헌 활동)
⑦ 응급/재난구호			수해복구, 구호물품 및 성금 기탁, 재해예방 시설 설치 및 지원 등
⑧ 창업, 스타트업, 중소기업 등 상생사업			청년·중장년층 창업 및 스타트업, 중소기업 에 대한 자금 및 인프라 지원 등
⑨ 지역경제 활성화			지역 관광객 유치, 지역 특산물 구입, 전통시장 지원 등
⑩ 보훈 사업			군, 경찰, 소방 근무자, 유공자 등 대상 보훈사업
⑪ 저출생 대응사업			돌봄지원 등 저출생 문제 해결을 위한 사회공헌사업
⑫ 기타			시민·소비자단체 지원, 준법캠페인 등 사회의식 개혁 캠페인 등
총 계			총계 = 문항 1번 사회공헌 지출비용과 동일

※ '기타'에서 가장 많은 비중을 차지하는 대표사업과 금액을 구체적으로 기재해 주시기 바랍니다.

사업명		금액	

[임직원 봉사활동 현황]

3. 2023년 임직원 봉사활동 실적이 있다면 성과를 기재해 주시기 바랍니다.

구 분	규 모	비 고
① 전체 직원 수	(　　) 명	☞ 국내 직원 수 한정
② 봉사활동 실 인원	(　　) 명	☞ 1년 중 1회라도 봉사활동에 참여한 사람으로 전체 직원 수 보다 적어야 함
③ 봉사활동 참여율	(　　) %	☞ 봉사활동 실제 참여인원/전체 직원 수 (100%를 넘지 않음)
④ 1인당 봉사활동 시간	(　　) 시간	

3-1. 임직원 봉사활동 참여가 전년 대비 증가 또는 감소하였다면 그 이유는 무엇입니까?

(예시: 코로나19 사회적 거리두기 방역지침 준수로 인한 활동 축소, 비대면 봉사활동 확산 등 프로그램 접근성 제고에 따른 참여율 증가)

3-2. 임직원 봉사활동 지원제도 여부를 기재해 주시기 바랍니다.

사내 봉사자 지원제도 (복수응답)	① 사내 봉사조직 구축 ② 봉사 교육 프로그램 제공 ③ 봉사 휴가제도(근무시간 내 봉사활동을 인정) ④ 우수 봉사자 표창제도(　　) ⑤ 봉사활동자 등록제도(봉사활동 희망 직원들을 등록, 등록자에 관련 정보 제공 등) ⑥ 없음
자사만의 특화된 봉사 촉진제도 소개(주관식)	· 프로그램명: · 내용:
임직원 외 봉사 프로그램 운영(복수응답)	① 임직원 가족 대상 ② 대학생 대상 ③ 고객 대상 ④ 기타 (　　)

[사회공헌 인식조사]

4. 2023년 귀사의 사회공헌 사업계획에 영향을 미친 주요 요인은 무엇입니까?

1순위		2순위	

① 사회공헌 관련 정부 정책 및 입법 동향(상생 협력, 지역경제 활성화, 사회안전망 강화 정책 등)

② 국가적 이벤트 · 사건 · 사고 등 사회적 이슈(코로나 팬데믹, 무역 · 안보 관련 이슈, 청년실업 등)

③ 사회공헌 관련 대외동향 대응(UN SDGs, 사회적 가치 측정 시도, CSR에 대한 사회적 관심 증가 등)

④ 사회공헌 관련 외부(기관 · 지역 등)의 요청 및 외부 사회공헌 수요 고려

⑤ 내부요인(기업 비전, 내부 경영 · 홍보전략, 사회공헌 예산 · 조직 · 인력 변동, 사회공헌활동 관련 내부평가 등)

⑥ 기타 (　　)

5. 2023년 사회공헌활동 추진 성과에 대해 어느 정도 만족하고 있습니까?(5점 만점)

구 분	매우 만족(5)	만족(4)	보통(3)	불만족(2)	매우 불만족(1)
지역사회 기여					
기업이미지 개선					
재무적 성과 연계					
임직원 만족도 증가					

6. 귀사가 사회공헌 프로그램 운영 시, 가장 중요하게 고려하는 것은 무엇입니까?

1순위		2순위	

① 회사(CEO)의 미션 및 철학
② 기반 지역사회가 당면한 사회 문제 해결 및 발전에 기여
③ 기업의 사회적 책임 이행에 대한 사회적 분위기
④ 기업 이미지 제고 및 홍보 효과
⑤ 업종 및 자사 제품 · 서비스와의 연관성, 비즈니스 기회 창출
⑥ 이해관계자(내외부 포함) 참여와 협력 강화
⑦ 지속가능성
⑧ 기타 ( )

7. 향후 귀사가 관심 있는 사회공헌(자원봉사 포함) 분야는 무엇입니까?(복수응답 가능)

1순위		2순위		3순위	

① 취약계층 지원
② 교육·학교·학술
③ 문화예술·체육
④ 환경 보전
⑤ 의료 보건
⑥ 해외지원
⑦ 응급·재난 구호
⑧ 스타트업·중소기업 지원 등 상생사업
⑨ 지역경제 활성화 (지역 관광 홍보, 특산품 판매 지원 등)
⑩ 군·경·소방 및 보훈 사업
⑪ 저출생 대응 사업
⑫ 기타( )

[사회공헌 프로그램 상세현황] * 각 항목별로 아래 표 추가해 작성(재단사업 포함, 개수 제한없음)

※ 이하 내용은 보고서에 인용 · 소개될 수 있습니다. 동의하십니까? 예( ) 아니오( )

8. 최근 1~2년 내 신규 론칭한 사회공헌 프로그램에 대해 기재해주시기 바랍니다.

프로그램명	
사업 시작년도	
사업대상 (해당부분에 V)	① 아동·청소년 ② 장애인 ③ 노인 ④ 다문화가정 ⑤ 여성 ⑥ 청년 ⑦ 퇴직자·중장년 ⑧ 환경 ⑨ 지역사회 발전 ⑩ 중소기업·상생 ⑪ 군·경·소방, 보훈대상자 ⑫ 기타
사업목적	
내 용	
기대성과	

9. 귀사의 대표 사회공헌 프로그램에 대해 기재해주시기 바랍니다.

프로그램명	
사업 시작년도	
사업대상 (해당부분에 V)	① 아동·청소년 ② 장애인 ③ 노인 ④ 다문화가정 ⑤ 여성 ⑥ 청년 ⑦ 퇴직자·중장년 ⑧ 환경 ⑨ 지역사회 발전 ⑩ 중소기업·상생 ⑪ 군·경·소방, 보훈대상자 ⑫ 기타
사업목적	
내 용	
UN SDGs와 연계성 (해당부분에 V)	① 빈곤의 종식 ② 기아의 종식 ③ 건강과 복지 ④ 양질의 교육 ⑤ 성평등 ⑥ 깨끗한 물과 위생 ⑦ 지속가능한 에너지 ⑧ 양질의 일자리와 경제 성장 ⑨ 혁신과 인프라 구축 ⑩ 불평등 완화 ⑪ 지속가능한 도시 및 거주지 조성 ⑫ 책임 있는 소비와 생산 ⑬ 기후행동 ⑭ 해양 생태계 보호 ⑮ 육상 생태계 보호 ⑯ 평화, 정의 및 제도 구축 ⑰ 목표 달성을 위한 파트너십
사업성과 및 사회적 가치	(사업을 통해 창출된 결과, 지원 대상 및 사회의 정량적 · 정성적 변화 등을 자유롭게 기재)

* [참고] UN SDGs(Sustainable Development Goals)
  - 2015년 유엔총회를 통해 채택된 사회·환경·경제 분야 의제로, 2030년까지 지속가능한 발전을 위해 달성해야 할 인류 공동의 17개 목표 및 169개 세부목표

[ESG 경영 활동]

※ 이하 내용은 보고서에 인용 · 소개될 수 있습니다. 동의하십니까? 예( ) 아니오( )

10. 귀사가 가장 중점을 두는 ESG경영 이슈는 무엇입니까? 또한 환경/사회/거버넌스 세부 분야별 우선순위 이슈는 무엇입니까? (아래 보기에서 선택해 표에 번호 기재)

- 보 기 -

〈환경(E)〉

① 온실가스 감축 및 에너지관리 ② 기후변화 적응

③ 물의 지속가능한 보전 ④ 순환경제 및 자원절약 ⑤ 생물다양성 보전

⑥ 오염방지 및 관리 ⑦ 환경분야 기타 ( )

〈사회S)〉

⑧ 고객만족, 품질경영 ⑨ 협력사 상생 및 공급망 관리

⑩ 인적자원 관리, 노사협력 ⑪ 안전 및 보건 ⑫ 지역사회, 사회공헌

⑬ 사회분야 기타 ( )

〈거버넌스(G)〉

⑭ ESG 목표·전략 설정 및 실행체계 구축 ⑮ 조직 내 ESG경영 내재화(조직문화, 보상)

⑯ 건전한 지배구조 구축 ⑰ 준법┌윤리경영

⑱ 거버넌스 분야 기타 ( )

10-1. ESG경영 최우선이슈 (위 보기 ①~⑱ 중 선택)	1순위		2순위		3순위	
10-2. 세부 분야별 우선순위 (각 분야별 택1)	환경(E) (①~⑦ 중 택 1)		사회(S) (⑧~⑬ 중 택 1)		거버넌스(G) (⑭~⑱ 중 택 1)	

11. 향후 ESG 전담 기구 또는 부서를 확대 또는 축소할 계획이 있습니까?

1순위		2순위	

① 지속가능성 공시 등 국내외 ESG관련 규제·정책 대응

② 협력사 등 공급망 관리의 어려움

③ 조직 내 ESG경영 필요성에 대한 인식·협조 저조

④ ESG경영 추진을 위한 비용 부담

⑤ ESG경영 추진 관련 정보 부족

⑥ ESG 전문 인력 확보 애로

⑦ 기타( )

12. 귀사의 ESG 경영·투자 사례에 대한 상세내용을 기재해주시기 바랍니다.

* 사회공헌 프로그램과 중복될 경우, 프로그램명만 작성
* 2개 이상인 경우, 표를 추가하여 작성

〈환경(E) 부문〉

프로그램명	
사업 시작년도	
내 용	
사업성과	(사업을 통해 창출된 결과, 지원 대상 및 사회의 정량적·정성적 변화 등을 자유롭게 기재)

〈사회(S) 부문〉

프로그램명	
사업 시작년도	
내 용	
사업성과	(사업을 통해 창출된 결과, 지원 대상 및 사회의 정량적·정성적 변화 등을 자유롭게 기재)

〈거버넌스(G) 부문〉

프로그램명	
사업 시작년도	
내 용	
사업성과	(사업을 통해 창출된 결과, 지원 대상 및 사회의 정량적·정성적 변화 등을 자유롭게 기재)

– 귀중한 시간을 내어 응답해 주셔서 감사합니다 –