

FKI ISSUE PAPER

2005. 6. 15 (제 23호)

CEO가 본 윤리경영 추진 현황과 과제 실태조사

목 차

〈요 약〉

I. 조사개요	1
II. 조사결과	2
1. 윤리경영 추진 현황	2
2. CEO의 윤리경영 인식	6
3. 윤리경영 추진 애로사항	7
4. 향후 윤리경영 추진 계획	8

<요 약>

※ 조사표 응답기업수 : 164개

□ 윤리헌장 보유기업 62%, 윤리경영 추진부서를 두고 있는 기업 64%

○ 윤리경영헌장(강령)을 보유하고 있는 기업은 응답기업의 62%(101개사), 윤리경영헌장 보유기업 중 세부지침까지 확보하고 있는 기업이 전체의 90%(91개)로 대다수 기업들이 윤리경영헌장이 실질적으로 업무에 적용되도록 노력하고 있음

○ 윤리경영 전담부서를 두고 있는 기업이 31%(50개)이고, 전담부서는 없지만 윤리경영 업무를 겸하여 추진하는 부서가 있는 기업은 48%(55개). 전담부서 및 겸무부서를 통해 윤리경영을 추진하고 있는 기업은 전체의 64%(105개)에 달함

○ 기업의 60%(99개)가 윤리경영 교육을 시키고 있고 응답기업 대부분(95%, 94개)이 쏘사원을 대상으로 교육을 실시. 기업당 연간 윤리경영 교육 시간은 16시간 이하가 81%(80개)로 나타남

□ 윤리경영 실천제도 : 내부신고제, 윤리경영매뉴얼, 청렴서약제 순

○ 윤리경영을 실천하기 위한 기업 내부 제도에 대해 중복 응답한 결과를 보면 내부신고제(70%), 윤리경영매뉴얼(53%), 청렴서약제(59%) 등의 순으로 나타났음

○ 협력기업의 윤리경영 성과를 높이기 위해 윤리경영 독려 서한 발송(64%), 협력업체와의 거래에서 인터넷 거래 비중을 높여 부패 여지 축소(41%) 등의 방법을 활용

□ CEO의 88%, 평소 임직원에게 윤리경영 강조

- CEO의 88%가 평소 직원들에게 윤리경영의 필요성에 대해 강조하고 있으며, 방법은 주로 정기적인 훈시 및 이메일 혹은 뉴스레터(73%)를 통해서인 것으로 나타남
- 윤리경영을 강조하는 이유는 기업 경쟁력 강화에 기여할 것이라고 생각하기 때문(83%)

□ UN Global Compact 가입희망기업 : 49개

- UN이 지난 1999년부터 인권, 노동, 환경, 반부패 영역에서 10개 원칙을 수립하고 국제적인 동참을 유도하기 위해 전세계적 차원의 협정으로 추진하고 있는 UN Global Compact에 가입할 의사가 있는냐는 질문에 대해 응답기업 중 30%인 49개 기업이 가입을 긍정적으로 검토하겠다는 의사를 밝힘(전세계적으로 지금까지 2,000여개 이상의 기업이 가입)

□ 윤리경영저해요인 : 내부는 정보와 노하우 부족, 외부는 공공부문의 뇌물 및 부패

- 기업 내부에 존재하는 윤리경영 저해요인으로 가장 많이 지적된 것은 윤리경영에 대한 정보 및 노하우 부족(17%), 윤리경영에 필요한 인적/물적 자원 부족(14%), 단기 영업실적 압박(14%), 종업원 무관심(13%) 등의 순
- 윤리경영의 내부 저해요인을 개선하기 위해서 기업 CEO들은 경제계 스스로 기업의 실정에 맞는 윤리경영 지침 마련, 기업별 윤리경영 실천활동 강화 등을 제시

I. 조사 개요

조사 목적

- 최근 사회적으로 주목받고 있는 윤리경영에 대해 대기업 및 중소기업 CEO들이 느끼고 있는 현황과 과제를 조사함으로써 향후 윤리경영을 확산·정착시켜 나가는데 기초 자료로 활용

조사 대상

- 상장사 및 회원사 500개사(단체 제외) CEO

조사 내용

- 윤리경영 추진 현황 : 기업별 윤리경영 제도 및 교육 현황
- CEO의 윤리경영 의식 : 윤리경영 필요성에 대한 인식 정도
- 윤리경영 추진 애로사항 : 윤리경영 추진의 장애물
- 윤리경영 추진 계획 : 벤치마킹 기업, 중점 추진 분야 등

조사 방법 : 이메일 및 팩스 설문조사

조사 기간 : 2005. 5. 16 ~ 6. 3(3주간)

응답 기업 분석

- 조사표 회수율 : 조사대상 500개 중 164개(32.8%)

II. 조사 결과

1. 윤리경영 추진 현황

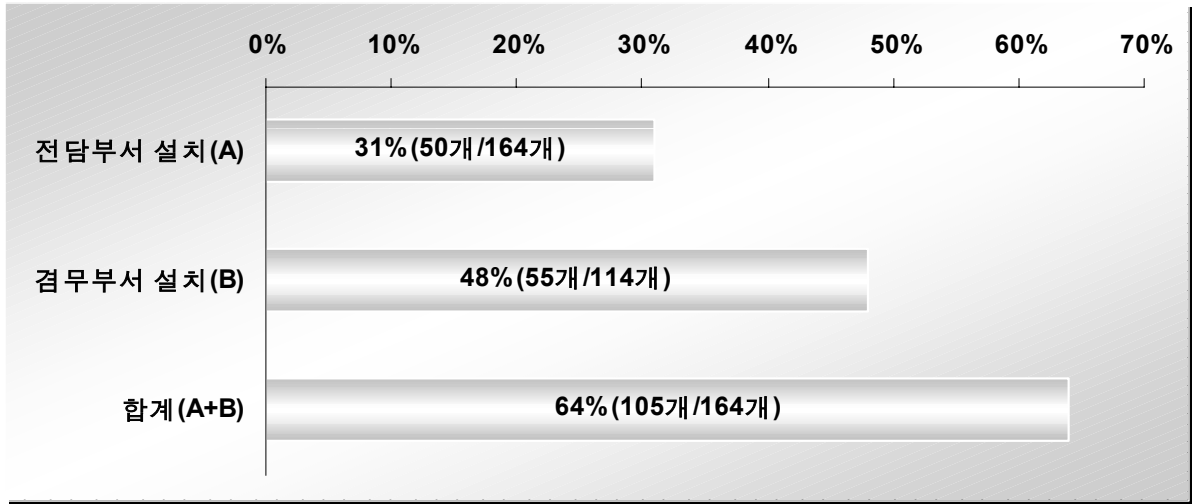
- 사회적으로 윤리경영에 대한 관심이 높아짐에 따라 다수 기업들이 윤리경영 제도를 갖춰나가고 있는 것으로 나타났음
 - 윤리경영현장을 보유하고 있는 기업은 응답 기업의 62%(101개사)였으며 이 중 45%(45개사)는 한 차례 이상 윤리경영현장 개정
 - 윤리경영현장을 가진 기업 중 세부지침까지 보유하고 있는 기업이 90%로 대다수 기업들은 윤리경영현장이 실질적으로 적용되도록 노력하고 있음

<표 1> 윤리경영 현장 보유 여부

윤리경영현장 보유	윤리경영현장 개정	세부지침 보유
62% (101개 / 164개)	45% (45개 / 101개)	90% (91개 / 101개)

- 윤리경영 전담부서를 두고 있는 기업은 응답 기업의 31%(50개사)였으며 전담부서가 없는 기업 중에서 윤리경영 업무를 겸하여 추진하는 부서가 있는 기업은 48%
 - 윤리경영 전담부서와 겸무부서를 합산할 경우 응답 기업 중 64%(105개사)가 윤리경영 업무를 추진하고 있는 것으로 나타났음

<그림 1> 윤리경영 담당 부서 설치 여부

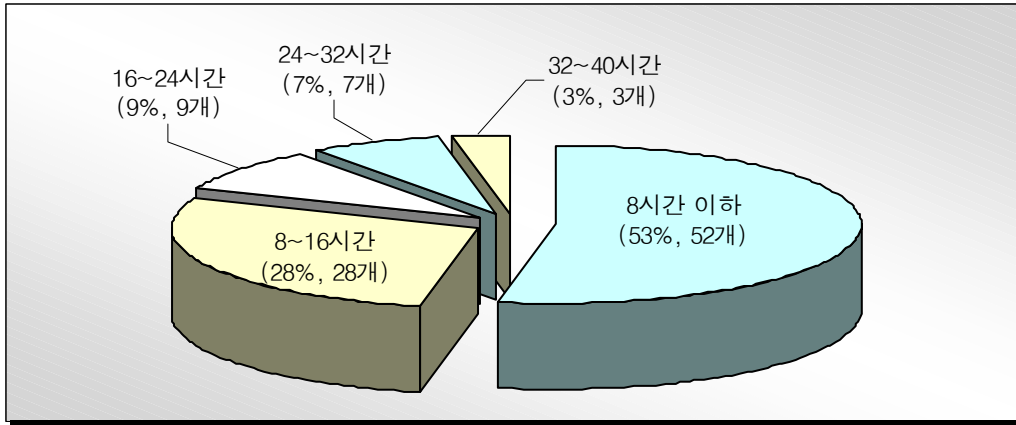


- 응답 기업의 60%(99개)가 사내 윤리경영이 확산, 정착될 수 있도록 직원들에게 윤리경영 교육을 실시
 - 윤리경영을 실시하고 있는 기업 99개 중 대부분(95%, 94개)이 쏘사원을 대상으로 윤리경영을 실시하고 있다고 응답
 - 연간 윤리경영 교육 시간이 年間 16시간 이하라는 응답이 81%(80개)로 윤리경영에 대한 관심이 높은 것에 비해 교육 시간은 다소 적은 것으로 나타났음

<표 2> 윤리경영 교육 현황

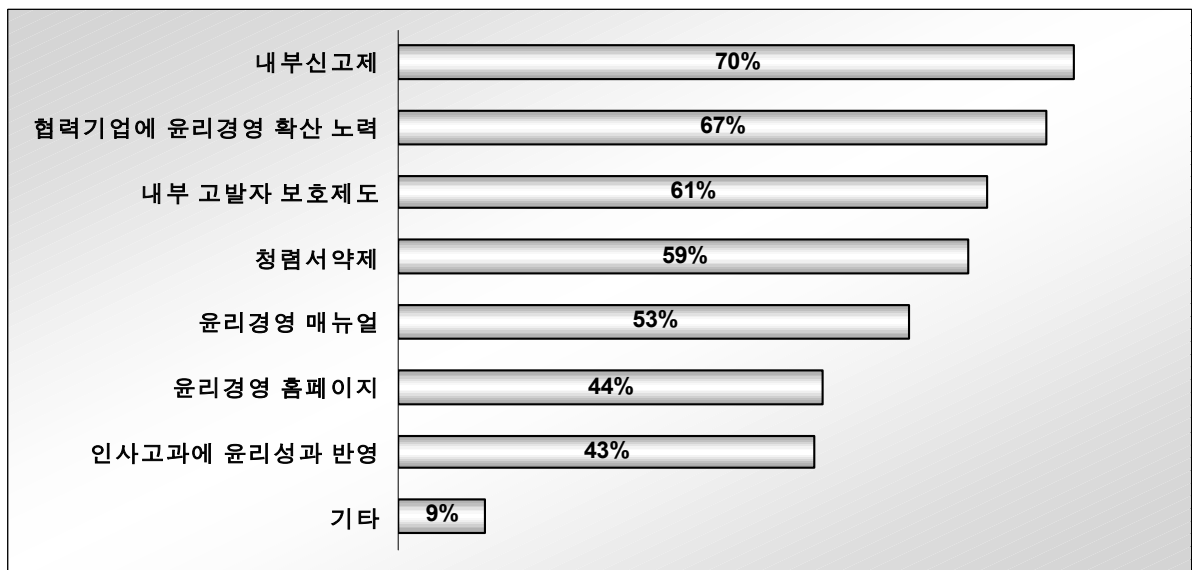
윤리경영 교육을 실시하고 있음	예	아니오	기타
	60% (99개 / 164개)	36% (59개 / 164개)	4% (6개 / 164개)
윤리경영 교육범위	쏘사원	중간관리자 이상	
	95% (94개 / 99개)	5% (5개 / 99개)	

<그림 2> 연간 윤리경영 교육 시간



- 응답 기업들은 윤리경영을 실천하기 위해 다양한 사내 윤리경영 제도를 실천하고 있음
 - 기업 내부 제도 중 가장 많이 실시하고 있는 것은 내부신고제(70%), 협력기업에 윤리경영 확산노력(67%), 내부고발자 보호제도(61%), 청렴서약제(59%), 윤리경영매뉴얼(53%) 등

<그림 3> 윤리경영 실천을 위한 기업 내부제도 현황(중복 응답)



주 : 기타 - 간부술선수범지침, 그린마일리지, 사이버 교육 등

- 한편 협력기업의 윤리경영 성과를 높이기 위해 윤리경영 독려 서한 발송(64%), 협력업체와의 거래에서 인터넷 거래 비중을 높여 부패 여지 축소(41%) 등의 방법 활용

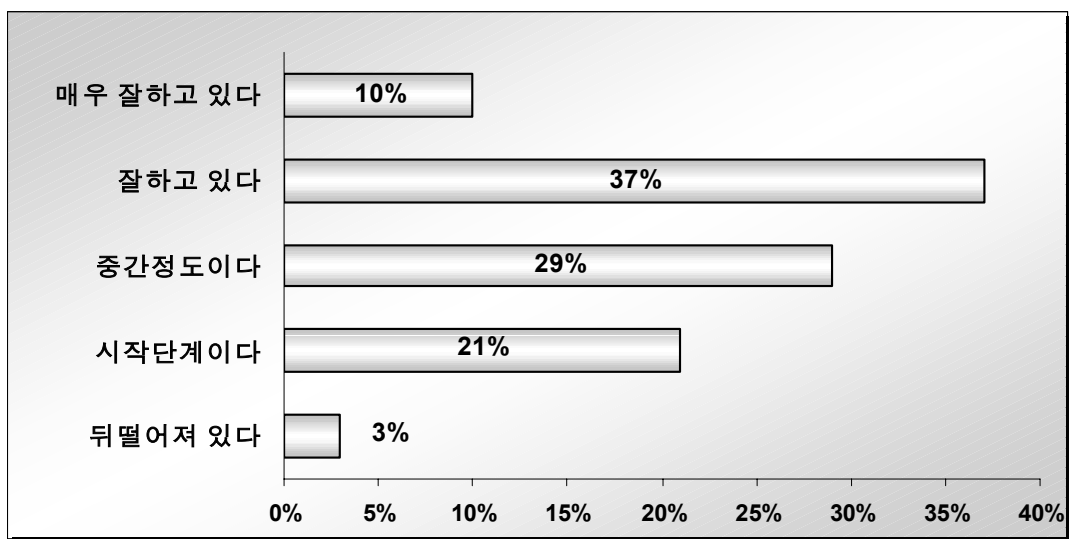
<표 3> 대기업의 협력업체에 대한 윤리경영 확산 노력

협력업체에 대한 윤리경영 노력		인터넷거래 비중	
윤리경영 서한문 주기적 발송	64%	50% 이상	30%
인터넷 거래비중 확대	41%	30~50%	6%
협력업체에 윤리경영 교육	26%	10~30%	11%
협력업체 선정시 윤리성 평가	22%	10% 미만	24%
기타	10%	기타	28%

주 : 기타 - 구매계약서에 윤리조항 삽입, 금품수수시 불이익 부과 등

- 응답 기업들 중 절반 정도(47%)가 自社の 윤리경영이 잘되고 있다고 평가했으며 중간이다 29%, 시작단계이다 21%, 뒤떨어져 있다는 3%로 나타났음

<그림 4> 自社の 전반적인 윤리경영 수준 평가



2. CEO의 윤리경영 인식

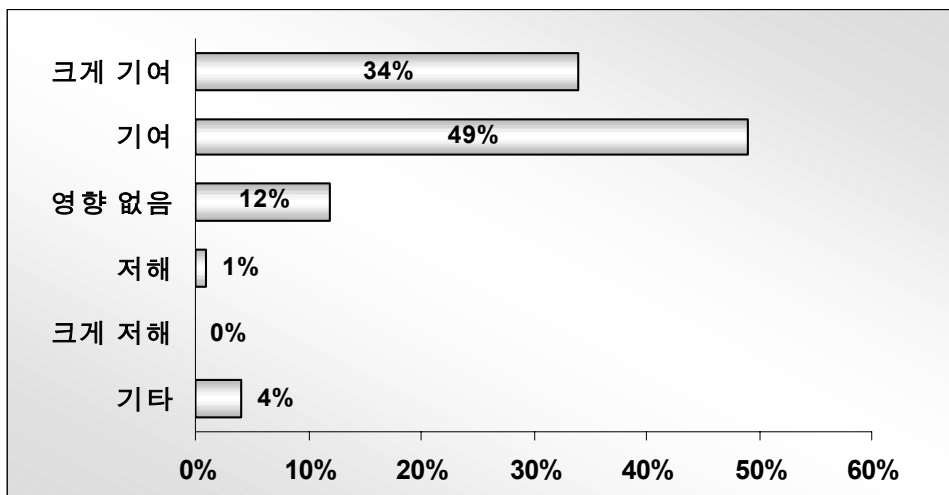
- 응답 기업 CEO는 대부분 윤리경영의 필요성에 대해서 강하게 인식하고 있는 것으로 나타났음
 - CEO가 직원들을 대상으로 윤리경영의 중요성을 지속적으로 강조하는 기업이 88%였으며 방법은 주로 정기적인 훈시 및 이메일 뉴스레터를 통해서인 것으로 나타났음(73%)
 - 직원뿐만 아니라 CEO까지 윤리경영 교육을 받고 있는 경우가 응답 기업의 절반 정도였음(48%)

<표 4> CEO의 윤리경영 필요성 인식

직원에게 윤리경영 강조	CEO 자신이 윤리경영 교육 이수
88% (144개/164개)	48% (78개/164개)

- CEO들이 윤리경영을 강조하는 이유는 기업 경쟁력 강화에 기여할 것이라고 생각하기 때문(83%)

<그림 5> 윤리경영과 기업 경쟁력 상관관계 인식



- UN이 지난 99년부터 인권, 노동, 환경, 반부패 영역에서 10개 원칙을 수립하고 국제적인 동참을 유도하기 위해 전세계적 차원의 협정으로 추진하고 있는 UN Global Compact에 가입할 의사가 있느냐는 질문에 대해 164개 응답기업 중 30%인 49개 기업이 가입을 긍정적으로 검토하겠다는 의사를 밝혔음(전세계적으로 지금까지 2,000여개 이상의 기업이 가입)

3. 윤리경영 추진 애로사항

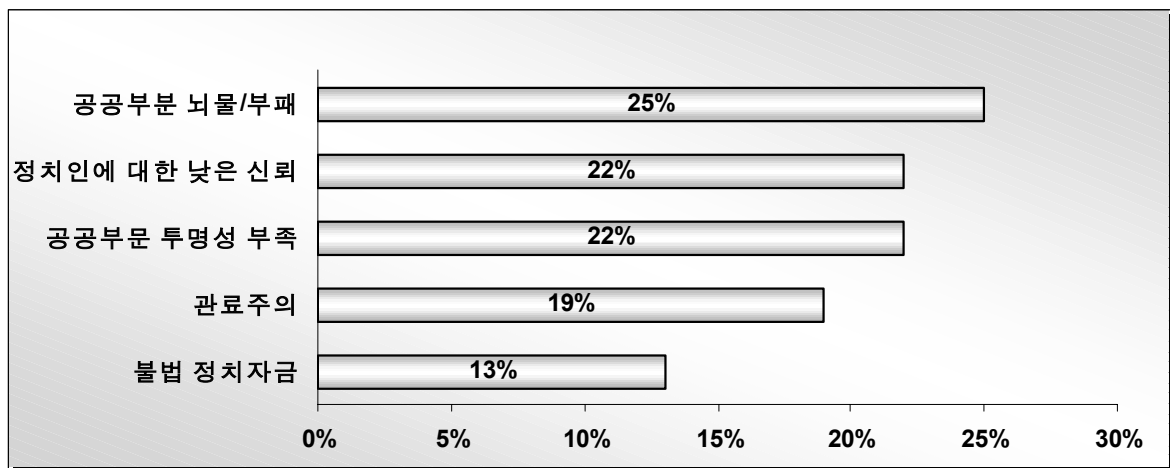
- 기업 내부의 윤리경영 저해요인으로 가장 많이 지적된 것은 윤리경영에 정보/노하우 부족(17%), 단기 영업실적 압박(14%), 윤리경영에 필요한 인적/물적 자원 부족(14%), 종업원의 전반적인 무관심(13%) 등
 - 이러한 문제를 해결하기 위해 기업이 구체적인 윤리경영 실천활동을 수행해야 하며 민간단체 중심으로 기업 현실을 감안한 윤리경영 지침을 마련해야 한다는 등의 해결책을 제시

<표 5> 기업 내부 윤리경영 저해 요인

1. 윤리경영에 관한 정보/노하우 부족	17%
2. 윤리경영에 필요한 인적/물적 자원 부족	14%
3. 단기적 영업실적 압박	14%
4. 종업원 전반의 무관심	13%
5. 사내 이해 상충	9%
6. 기업의 가치와 상치하는 보상체계	7%
7. 종업원의 불안심리	5%
8. 사내 신뢰 상실	5%
9. 경영진의 의지 부족	4%
기타	12%

- 국제경영개발원(IMD)이 제시한 기업 외부 윤리경영 저해요인 5가지에 대해 우선순위를 정하라는 질문에 공공부문 뇌물/부패(25%), 정치인에 대한 낮은 신뢰(22%), 공공부문의 투명성 부족(22%), 관료주의(19%), 불법 정치자금(13%) 순으로 응답

<그림 6> 기업 외부 윤리경영 저해 요인

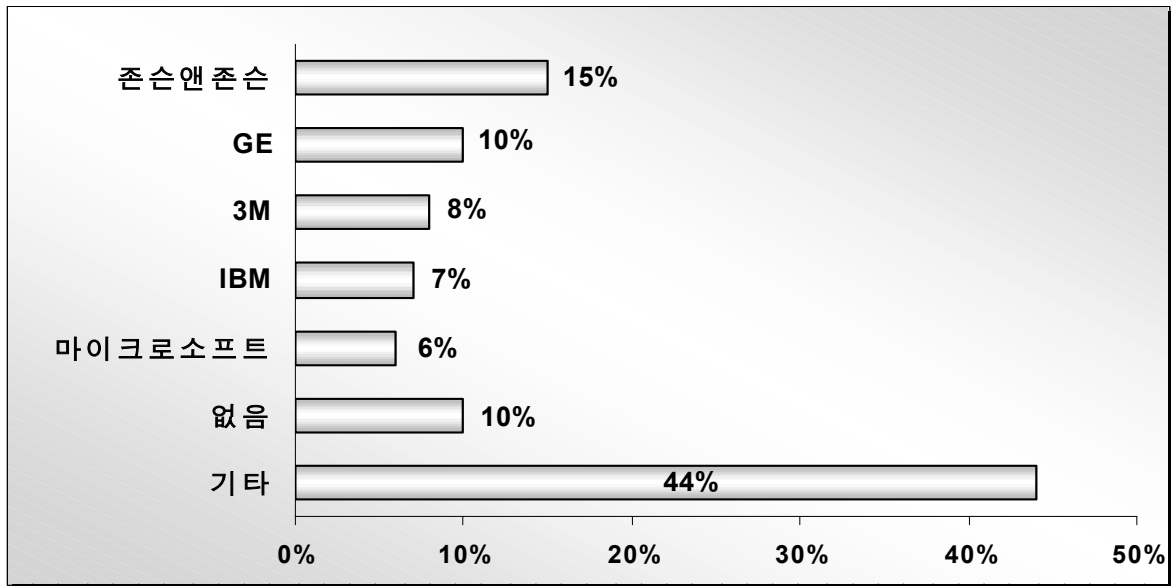


- 위의 <그림 6>에서 제시한 5가지 요인 외에 윤리경영 저해요인으로 정실주의, 도덕 및 윤리교육 미흡 등 지적
- 외부 요인을 개선하는 방안으로는 윤리경영 우수 기업에 대한 제도적 지원 강화, 애매한 법률 규정과 담당 공무원의 자의적 판단에 따른 인허가 관행 개선 등 제시

4. 향후 윤리경영 추진 계획

- 선진외국 기업 중 윤리경영 벤치마킹 대상으로 가장 많이 거명된 기업은 존슨앤존슨(15%), GE(10%), 3M(8%), IBM(7%) 등의 순이었음

<그림 7> 주요 벤치마킹 대상 기업



<참고> 벤치마킹 대상 기업의 윤리경영 요약

○ 존슨앤존슨(Johnson & Johnson)

- 소비자에 대한 의무, 종업원에 대한 의무, 사회와 공동체에 대한 책임, 주주에 대한 책임을 명시한 기업신조(Our Credo)를 갖추고 이에 따른 세부지침인 Business Conduct Policy를 구비
- 세계 우수 기업 중 가장 세밀하고 탁월한 윤리경영 매뉴얼을 갖추고 실천하는 기업

○ 제너럴 일렉트릭(GE)

- 기업활동에 윤리경영이 정착되도록 시스템과 문화를 확립한 기업
- 전직원 대상 윤리서약 및 윤리교육을 실시하고 윤리경영 관련 사례를 수집 전파
- 직급별로 사내 옴부즈맨, 준법감시인, 사내변호사, 인사담당자들이 윤리사항을 상담, 점검

○ 3M

- 환경오염 최소화에 적극적인 기업으로 1975년부터 환경오염 방지 프로그램을 도입, 실천
- 매년 에너지 절약, 폐기물 축소, 오염물 축소 등 환경 목표를 정하여 실천
- 미국 대통령 표창 등 전세계 다양한 환경기구로부터 환경보호 관련 수상

○ IBM

- 지속적인 성장과 내실있는 경영을 목표로 종업원 만족과 고객만족을 지속적으로 추구
- 사회공헌 프로그램으로 유치원 컴퓨터 설치 및 교육, 청소년 문화프로그램, 장애인 지원 등
- 국가경제발전에 기여하기 위해 정부기관에 전산기술 지원, 국가행사 지원 등 추진

- 이들 기업을 벤치마킹하고자 하는 이유는 CEO의 윤리경영 의지 탁월

해서(17%), 기업윤리 실천 프로그램 잘 갖춰져 있어서(16%), 종업원 만족도가 높아서(14%), 기업의 재무성과 탁월하므로(12%), 소비자 만족도 높아서(11%), 사회기부/사회공헌 활동이 활발하기 때문(11%) 등의 순으로 나타났음

<표 6> 벤치마킹 사유

1. CEO의 윤리경영 의지 탁월	17%
2. 기업윤리 실천 프로그램 우수	16%
3. 종업원 만족도 우수	14%
4. 기업의 재무적 성과 우수	12%
5. 소비자 만족도 우수	11%
6. 사회기부/사회공헌 활동 활발	11%
기타	19%

주 : 기타 - 윤리경영교육시스템, 협력기업 만족도, 지배구조, 노사관계

- 향후 기업들이 중점적으로 추진할 계획인 윤리경영 분야는 종업원 만족도 향상(18%), 소비자 만족도 향상(16%), 기업윤리 실천 프로그램 체계화(15%), 사회기부/사회공헌활동 확대(14%), 기업의 재무적 성과 제고(11%), 윤리경영 교육시스템체계화(9%) 등의 순으로 나타났음

<표 7> 향후 중점 추진 계획인 윤리경영 분야

1. 종업원 만족도 향상	18%
2. 소비자 만족도 향상	16%
3. 기업윤리 실천 프로그램 체계화	15%
4. 사회기부/사회공헌 활동 강화	14%
5. 기업의 재무적 성과 제고	11%
	9%
기타	17%

주 : 기타 - 협력기업 만족도, CEO의 윤리경영 의지, 노사관계, 지배구조

내용과 관련하여 문의사항이 있으시면 아래로 연락하여 주시기 바랍니다.

윤리경영팀 김보수 차장 TEL : 3771-0217 FAX : 3771-0130 E-mail : kbs@fki.or.kr

사회협력팀 박종찬 조사역 TEL : 3771-0469 FAX : 3771-0130 E-mail : jcpark@fki.or.kr