

[첨부] 「한일간 입국제한 및 관계악화에 따른 사업영향」 조사

1. 올해 귀사의 매출은 작년에 비해 어떠할 것으로 예상하십니까? (N=91)



2. 최근 코로나19에 따른 韓日간 상호 입국 제한 조치가 귀사 사업에 어떠한 영향을 주고 있습니까? (N=94)

- ① 매우 부정적 42.5%
- ② 다소 부정적 53.2%
- ③ 영향 없음 4.3%
- ④ 다소 긍정적 0%
- ⑤ 매우 긍정적 0%

2-1. 비즈니스에 불편을 주는 분야는 구체적으로 무엇입니까? (2번 문항 ①, ② 응답 시, N=89)

- ① 사업 현장 방문·관리의 어려움 44.9%
- ② 기존 거래처와 커뮤니케이션 곤란 13.5%
- ③ 전문 인력의 교류 어려움 13.5%
- ④ 의사결정, 연구개발 등 사업 프로세스의 지연·장기화 6.7%
- ⑤ 신규 거래처 및 신사업 발굴의 어려움 7.9%
- ⑥ 양국 제품에 대한 소비자 인식 악화 5.6%
- ⑦ 기타 7.9%

3. 만일 한일간 상호 입국제한 조치가 하반기에도 지속된다면 귀사의 비즈니스에 미치는 영향은 어느 정도로 예상하십니까? (N=94)

- ① 매우 부정적 47.9%
- ② 다소 부정적 51.1%
- ③ 영향 없음 1.0%
- ④ 다소 긍정적 0%
- ⑤ 매우 긍정적 0%

4. 韓日간 출입국 제한 상황에서 원활한 사업 지속을 위한 귀사의 대응방안은 무엇입니까? (N=94)

- ① 현재로서는 특별한 대안 없음 31.9%
- ② 현지 인력 활용 확대 20.2%
- ③ 사업구조 재편 등 비즈니스 조정 7.4%
- ④ 화상회의 등 온라인 커뮤니케이션 확대 38.3%
- ⑤ 사업 프로세스의 자동화·전산화 1.1%
- ⑥ 기타 1.1%

5. 한일 상호간 수출규제('19.7월~) 이후 일본내 사업 환경은 그 이전과 비교하여 어떻게 변화했습니까? (N=94)

- ① 매우 악화 13.8%
- ② 다소 악화 55.3%
- ③ 영향 없음 30.9%
- ④ 다소 호전 0%
- ⑤ 매우 호전 0%

6. 한일관계 악화에도 귀사가 일본 사업을 유지하는 이유는 무엇입니까? (N=94)

- ① 양국관계에도 불구하고 수익창출 가능 39.4%
- ② 일본시장(수요)의 중요성 47.9%
- ③ 제3국 시장에서의 비즈니스 기회확보 4.3%
- ④ 일본자금 조달을 위해 0%
- ⑤ 글로벌 비즈니스 트렌드, 정보 수집 3.2%
- ⑥ 기타 5.2%

7. 韓日 비즈니스 애로개선을 위한 방안 중 가장 우선적으로 필요하다고 생각하시는 것은 무엇입니까? (N=94)

- ① 중국과의 패스트트랙 수준으로 기업인 입국제한 완화 43.6%
- ② 양국 간 물류·운송 등의 원활화 7.4%
- ③ 양국 간 수출규제 개선 10.6%
- ④ 예술, 스포츠, 문화 등 비정치적 교류 확대 3.2%
- ⑤ 우호 관계를 어렵게 하는 정치적 발언, 보도 자제 30.9%
- ⑥ 상호 역사나 문화에 대한 국민적 이해 노력 1.1%
- ⑦ 기타 3.2%

8. 코로나19 및 악화된 한일관계로 사업상 겪는 어려움이 있다면 간략히 기재 바랍니다. (주관식)